



## WARUM MACHEN WIR DAS?

Um herauszubekommen, wie und warum Produkte eingekauft werden, an welchen Stellen und mit welchen Medien Sie Ihre Kunden aktivieren und mit kaufentscheidenden Informationen noch besser abholen können, haben wir den **Workshop „Retail Communication Board“** entwickelt.

# RETAIL COMMUNICATION BOARD

## 1. EXPLORE

[ Workshop ]



Mit den Entscheidern für Kommunikation, Marketing und Vertrieb Ihres Unternehmens **erforschen** wir an einem Tag Ihre Kommunikations-Prozesse und Wirkungsketten bis zur Kaufentscheidung.

Als Ergebnis entsteht die **„EXPLORE-Matrix“** in der wir die Potenziale der Kundenansprache beschreiben, die uns in den CREATE Schritt begleiten werden.

## 2. CREATE

[ Marktbegehung + Konzepterstellung ]



Mit der Auswertung und Übergabe des EXPLORE werden die Grundbausteine Ihrer Handels-Kommunikation definiert. Im Anschluss machen wir eine gemeinsame **Marktbegehung**, die das Briefing für den CREATE-Prozess ergänzt.

Auf Basis der EXPLORE-Matrix und der Marktbegehung entwickelt ID4 Markenagentur ein **innovatives Kommunikationskonzept** für Ihr Unternehmen.

## 3. EVALUATE

[ Konzeptpräsentation + Überprüfung ]



Mit Abschluss des CREATE stellen wir Ihnen das Konzept in einer anschaulichen Präsentation vor.

Im Anschluss stellen wir

- 1. Mehrwert**
- 2. Arbeitsaufwand**
- 3. Kosten**

des für Ihr Unternehmen entwickelten Kommunikationskonzepts gegenüber. Unsere Expertise setzen wir in allen Schritten des Retail Communication Boards für die Entwicklung des Mehrwerts ein.

# EXPLORE 1







3,0 Std. (20 min pro Feld)








im gemeinsamen Workshop



Post-Its + Stift (je max. 5 Wörter)

TRENDS & TECHNOLOGIEN 	POTENZIELLE PARTNER & WETTBEWERB 
FAKTEN 	POTENZIALFELDER 

MACHER & MANAGER 	BEDÜRFNISSE 
KUNDENBEDÜRFNISSE 	TOUCHPOINTS 
HOW MIGHT WE 	
----- ?	