

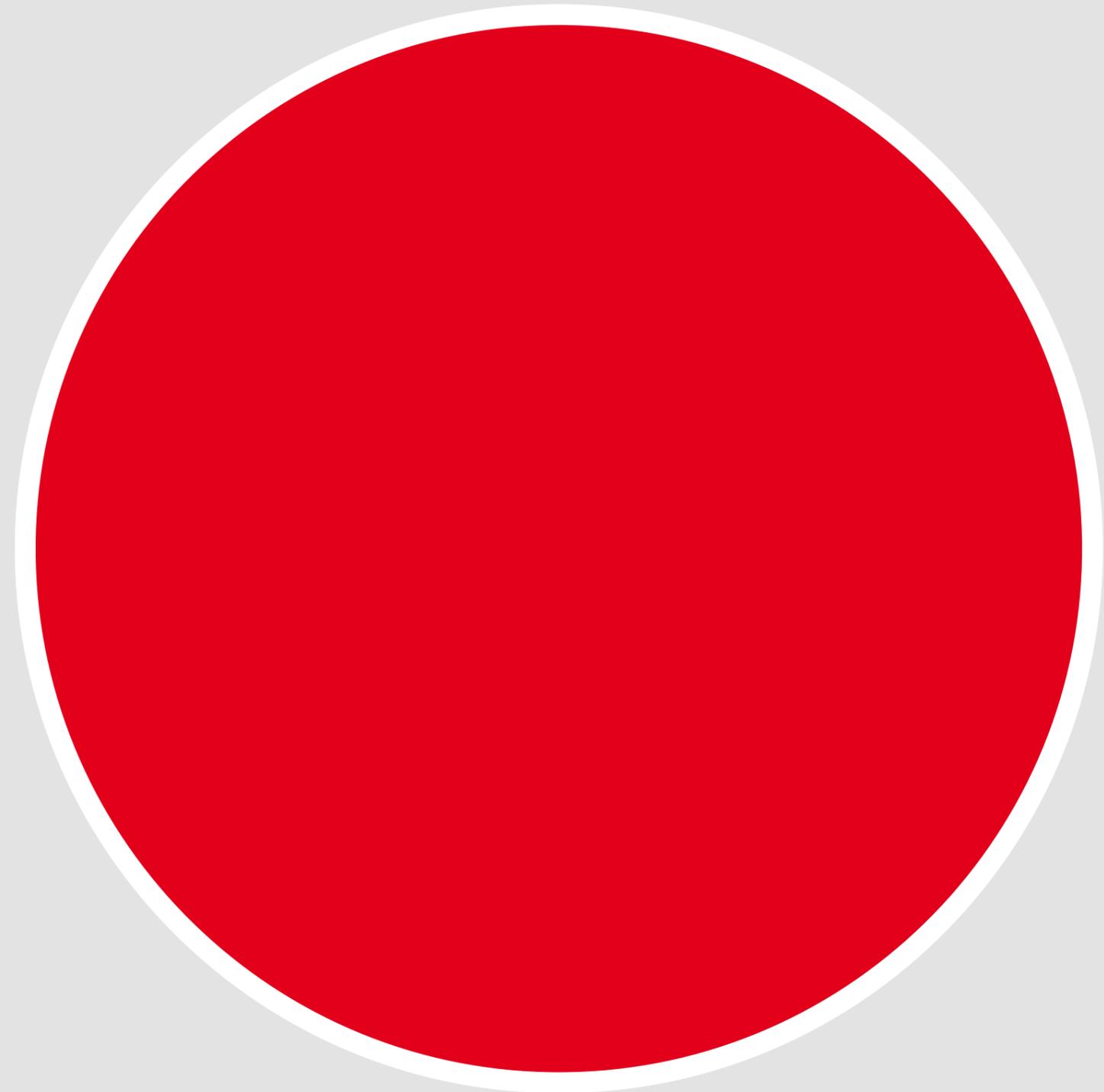


360° Marketing

bis in den Handel

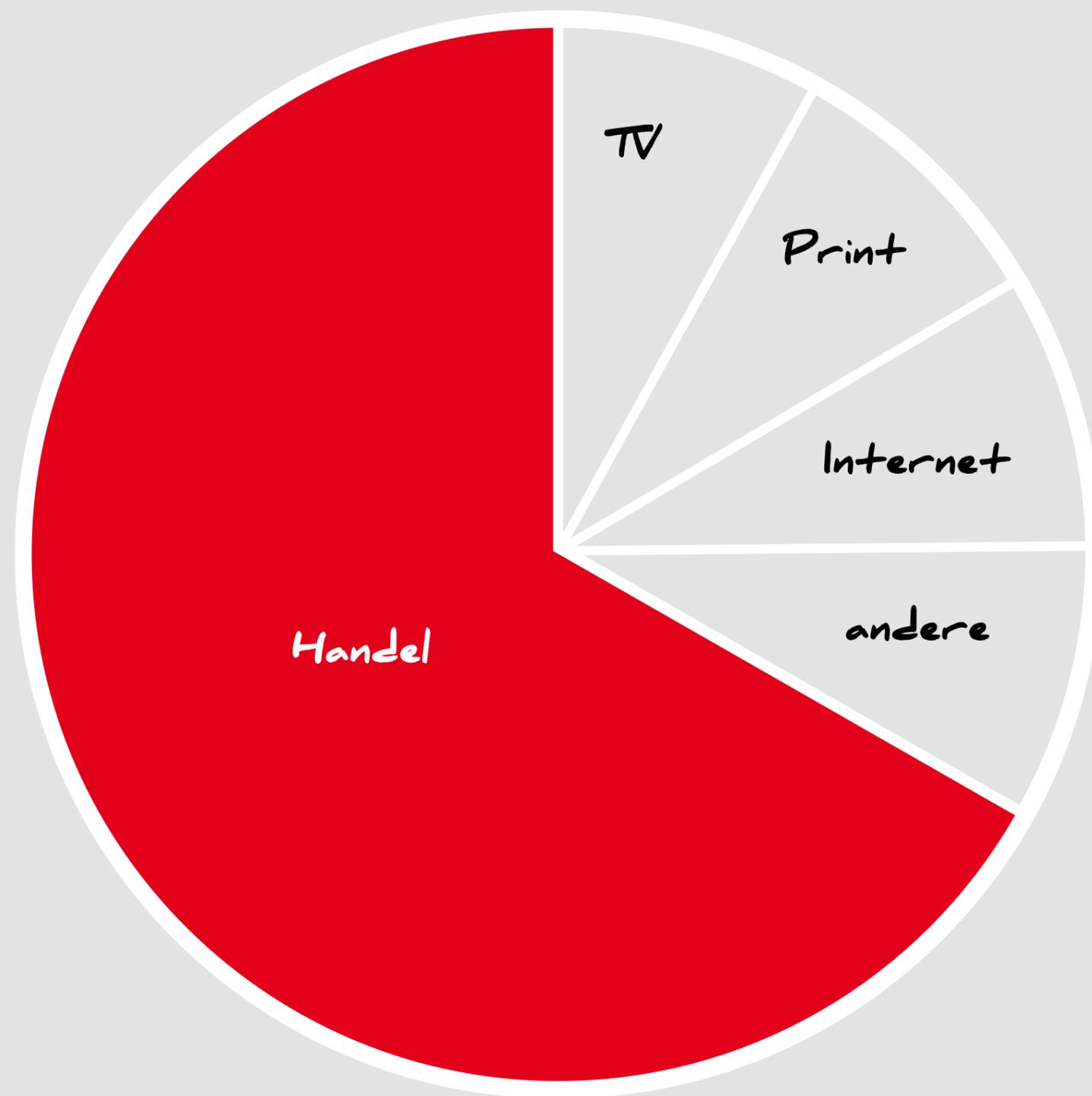
360° MARKETING

Strategische Steuerung aller
Kommunikationskanäle bis
in den Handel.



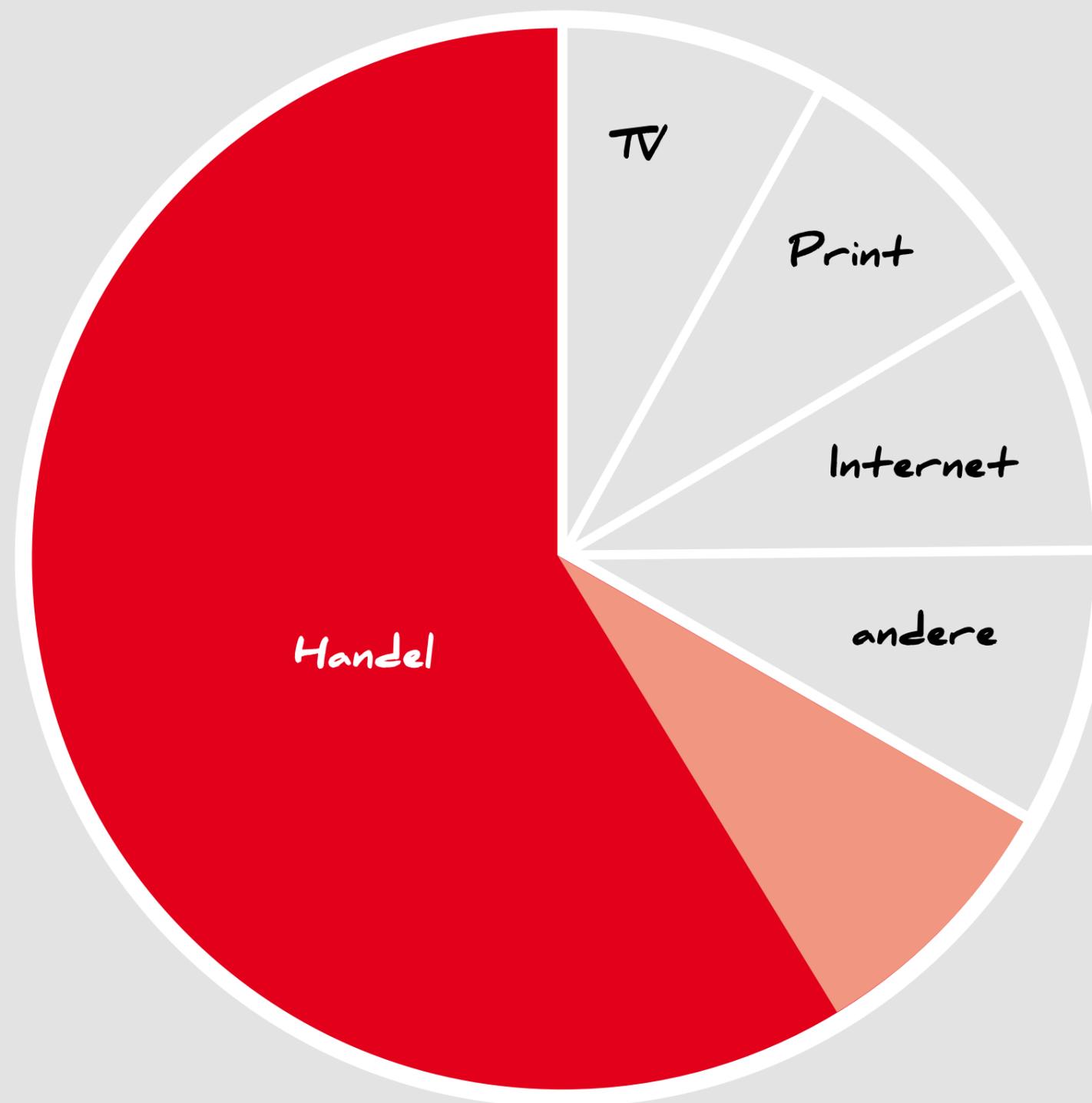
WERBUNG

Crossmediale Maßnahmen begleiten den Kunden in den Handel.



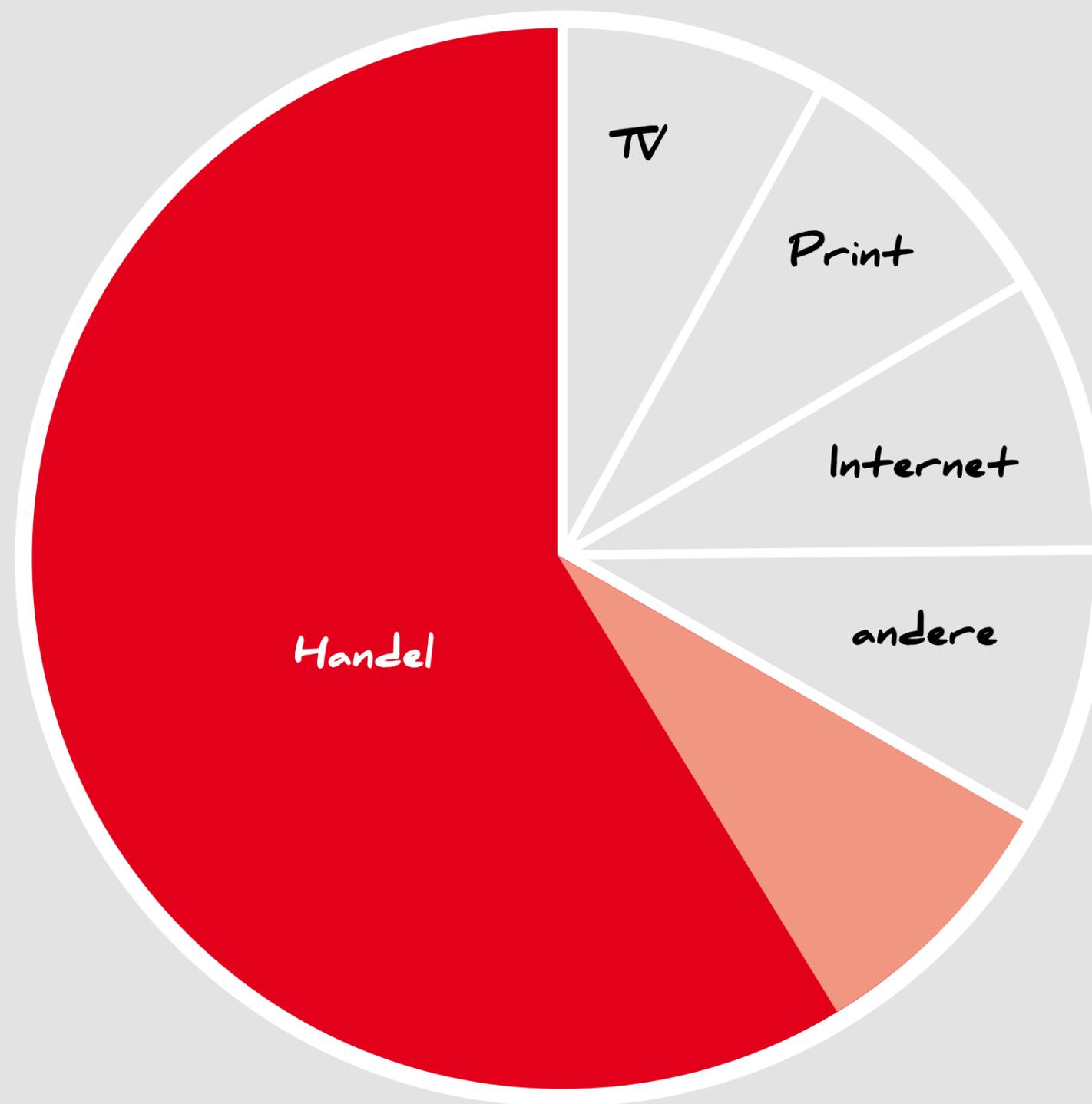
10 %

Nur 10% dieser Werbung unterstützen ihn bei der Kaufentscheidung am POS.



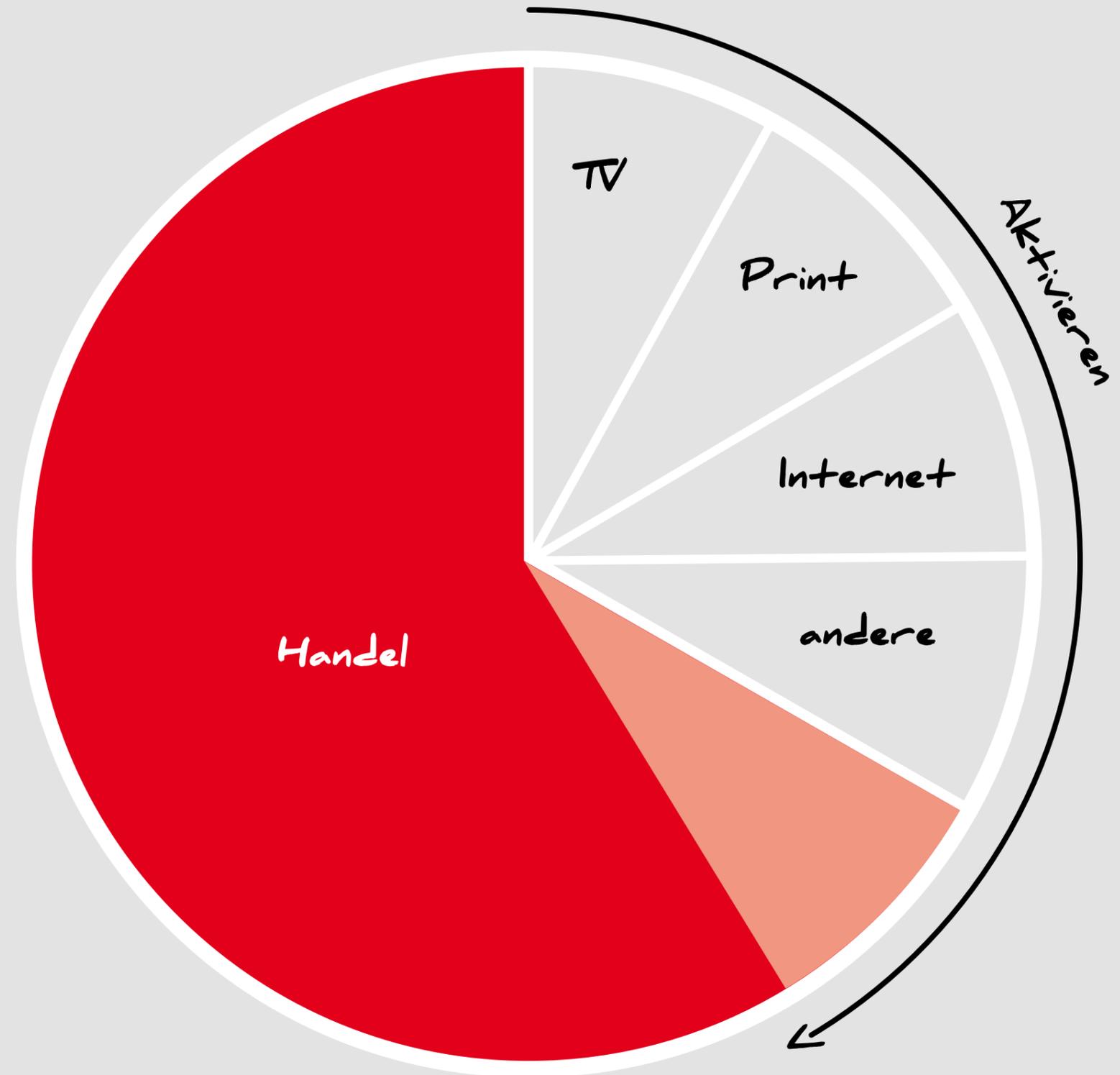
70 %

Aber 70 % der Kaufentscheidungen fallen erst im Handel.



KUNDEN AKTIVIEREN

Das Zusammenspiel möglichst vieler Kommunikationskanäle kann Ihre Kunden zum Besuch in den Handel aktivieren.

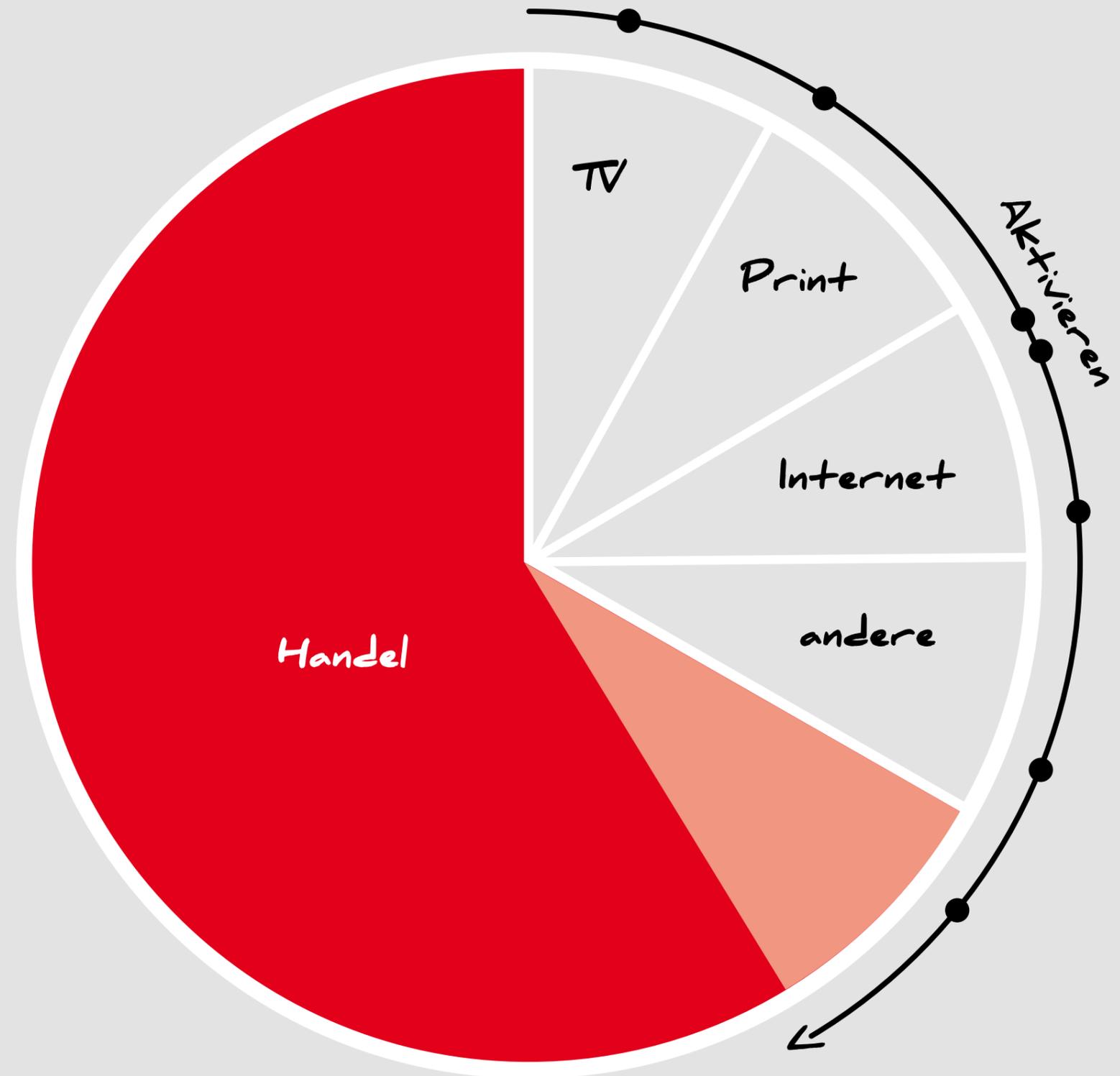


KUNDEN AKTIVIEREN

Das Zusammenspiel möglichst vieler Kommunikationskanäle kann Ihre Kunden zum Besuch in den Handel aktivieren.

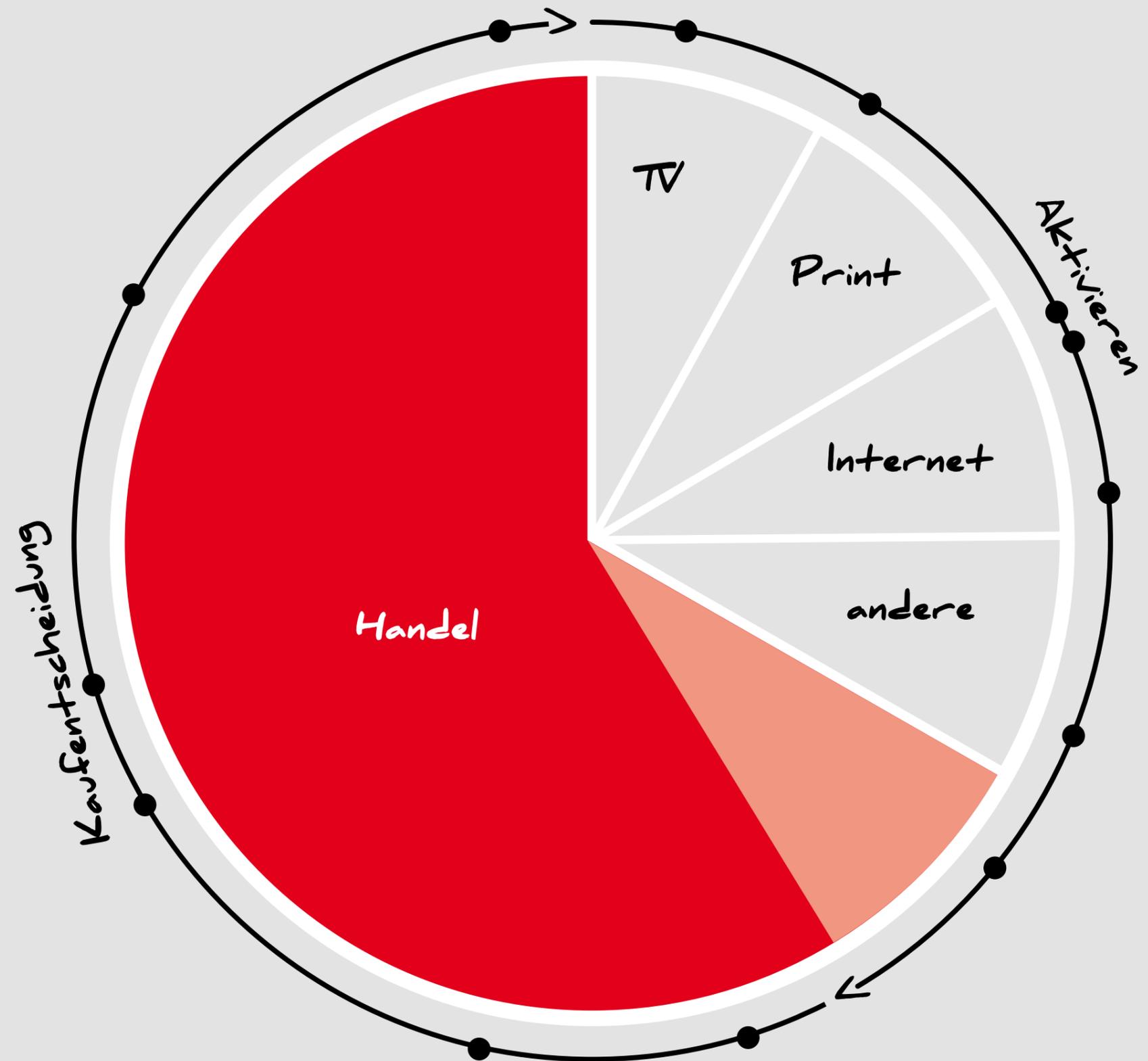
KONTAKT- PUNKTE

Je höher die Anzahl der Kontaktpunkte Ihres Kunden innerhalb der Kommunikationskanäle, desto höher ist auch die Aufmerksamkeit des Kunden zur Botschaft.



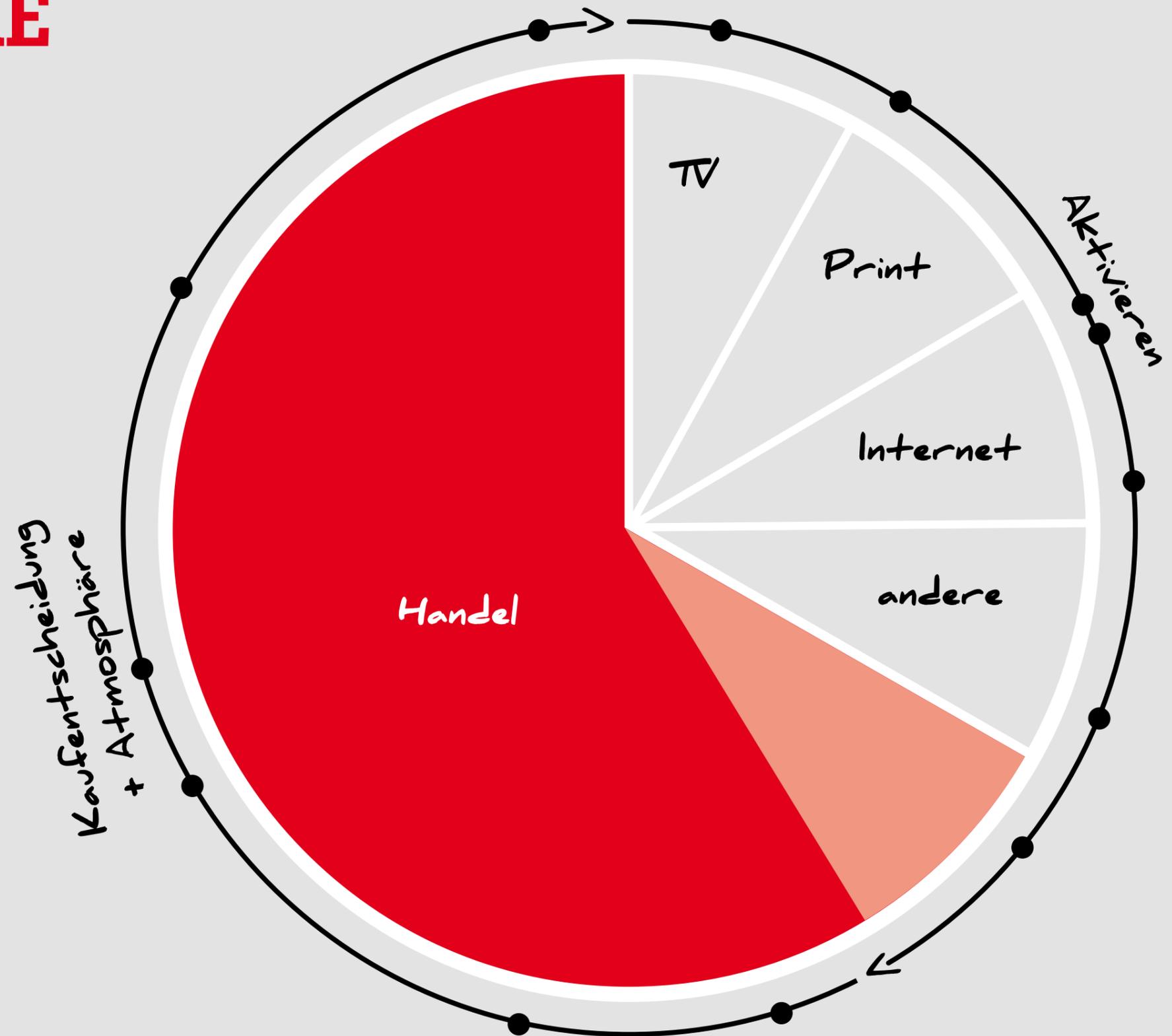
KAUFENTSCHEIDUNG

Ein im Eingang oder in der Werbung angekündigtes Thema wird im Handel weitergeführt. Mit jedem weiteren Kontaktpunkt im Handel steigt die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden – kombiniert mit passenden Angeboten auch deren Bereitschaft die Empfehlung auszuprobieren.



ATMOSPHERE SCHAFFEN

Kunden sind lieber in einem Geschäft, wenn sie sich willkommen fühlen und spüren, dass der Handel sich auf ihren Besuch freut. Kunden, die mit aktuellen Themen, wechselnden Stimmungen und interessanten Informationen bei jedem Besuch überrascht werden, kommen gerne wieder.

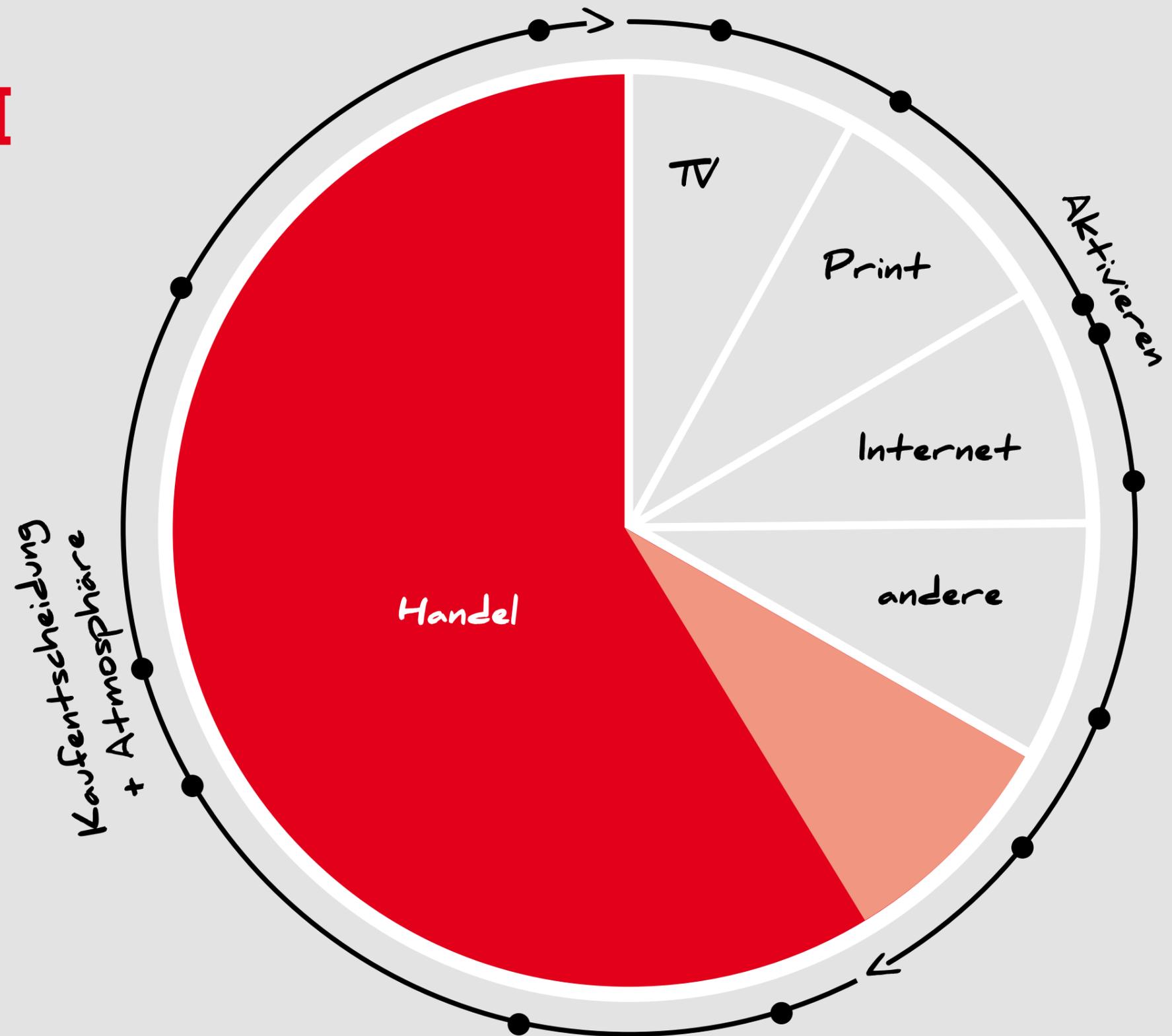


ADDCUBE ALS MEDIUM AM POS

Für die Umsetzung der drei Aufgaben

- Aufmerksamkeit auslösen
- Kaufentscheidung unterstützen
- Atmosphäre schaffen

haben wir ein hochwertiges und wirtschaftliches Werkzeug entwickelt: **addcube**.



ADDCUBE ALS MEDIUM AM POS



ADDCUBE PLAKATTASCHE



addcube
kunden dialog management



Werbung

Handel

SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

- TV
- PRINT
- INTERNET

Werbung

EINGANG



KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

- OBST & GEMÜSE
- STELE
- FRISCHETHEKE
- EMOTIONSANGANG
- GETRÄNKE

Handel

SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

- TV
- PRINT
- INTERNET

● EINGANG
↓

**KAUFENTSCHEIDUNG
& ATMOSPHERE**

- OBST & GEMÜSE
 - STELE
 - FRISCHETHEKE
 - EMOTIONSGANG
 - GETRÄNKE
- ↓

SAISON

AKTION

MARKEN

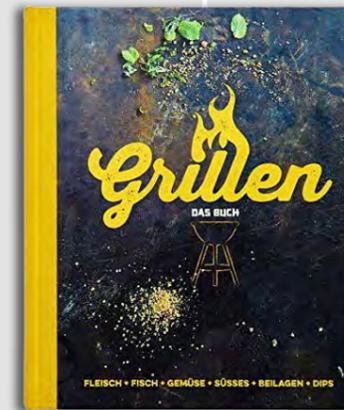
CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET

EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG
& ATMOSPHÄRE

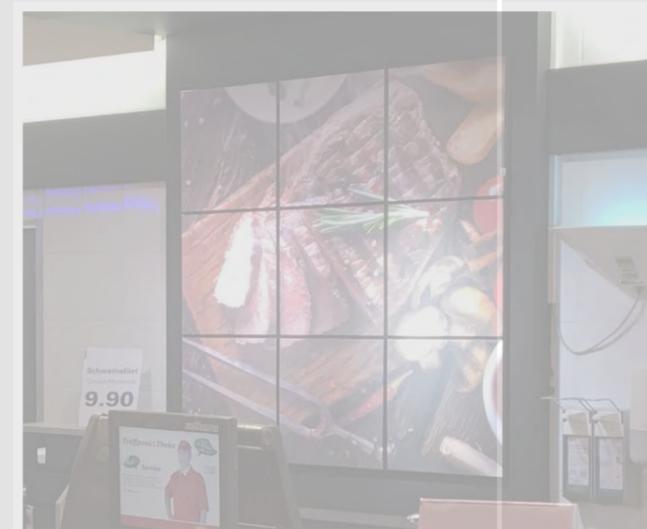
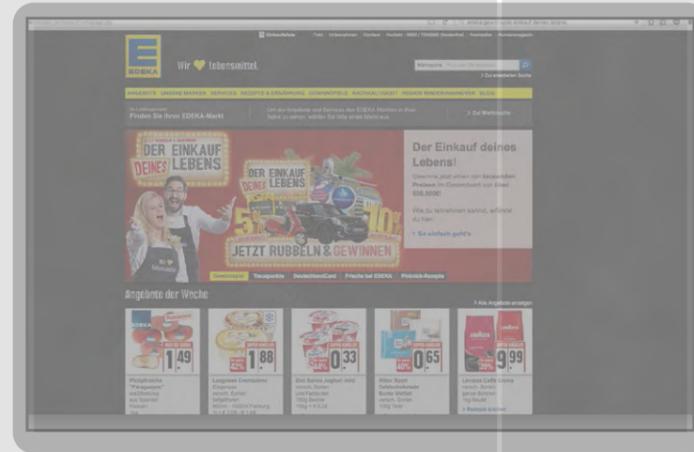
OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

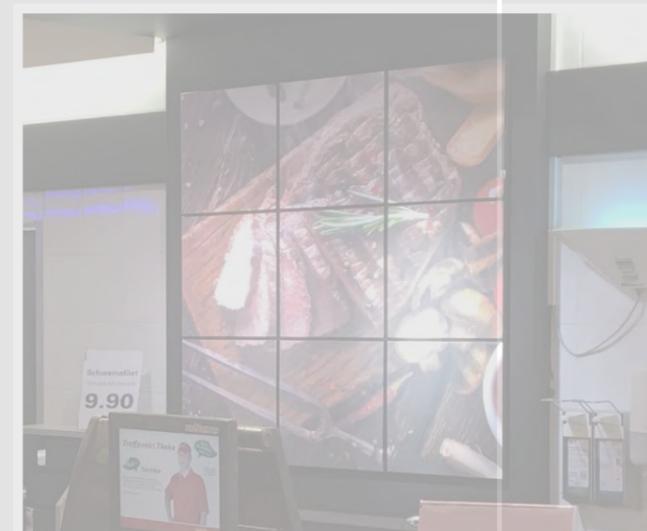
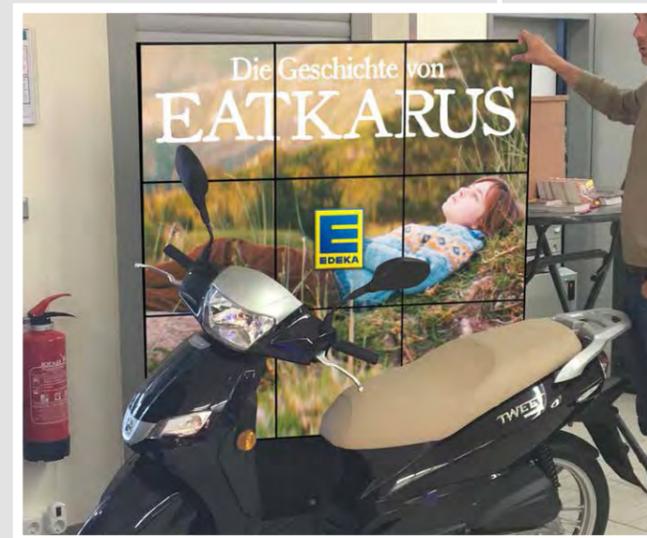
OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSANGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHERE

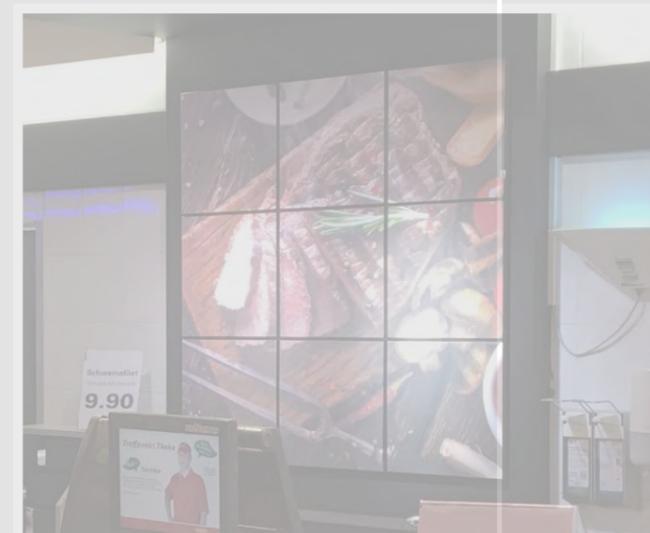
OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

KASSE



SAISON

AKTION

MARKEN

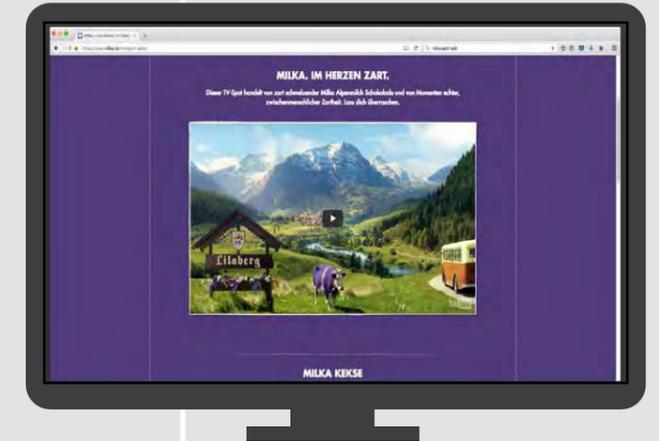
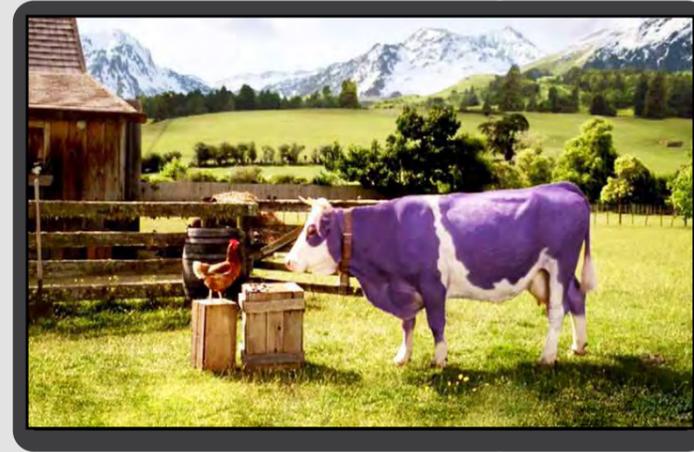
CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

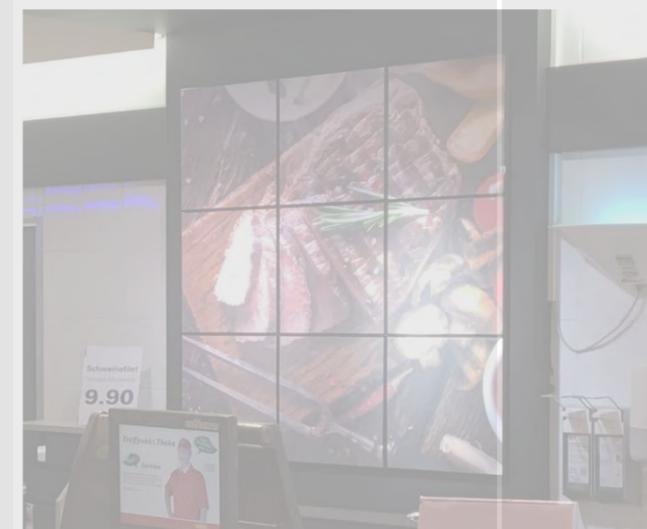
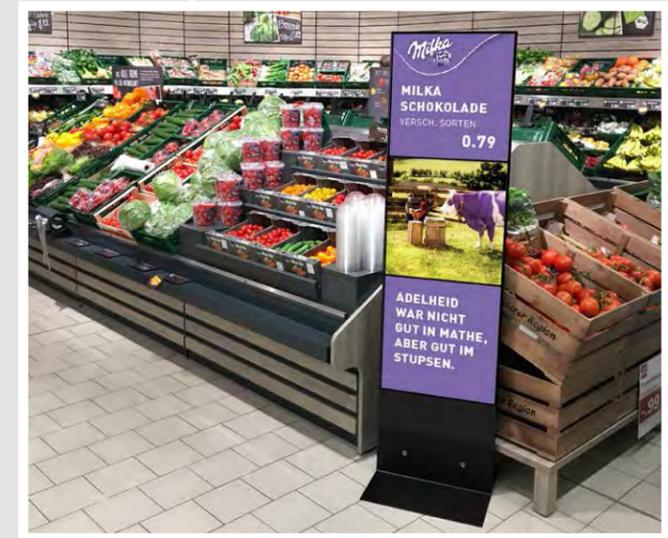
OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET

EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHERE

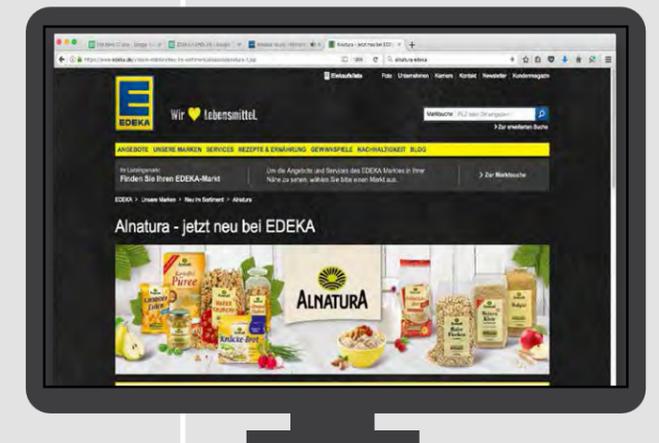
OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

OBST & GEMÜSE

STELE

FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



SAISON

AKTION

MARKEN

CROSS-SELLING

AKTIVIEREN

TV

PRINT

INTERNET



EINGANG

KAUFENTSCHEIDUNG & ATMOSPHÄRE

OBST & GEMÜSE

STELE

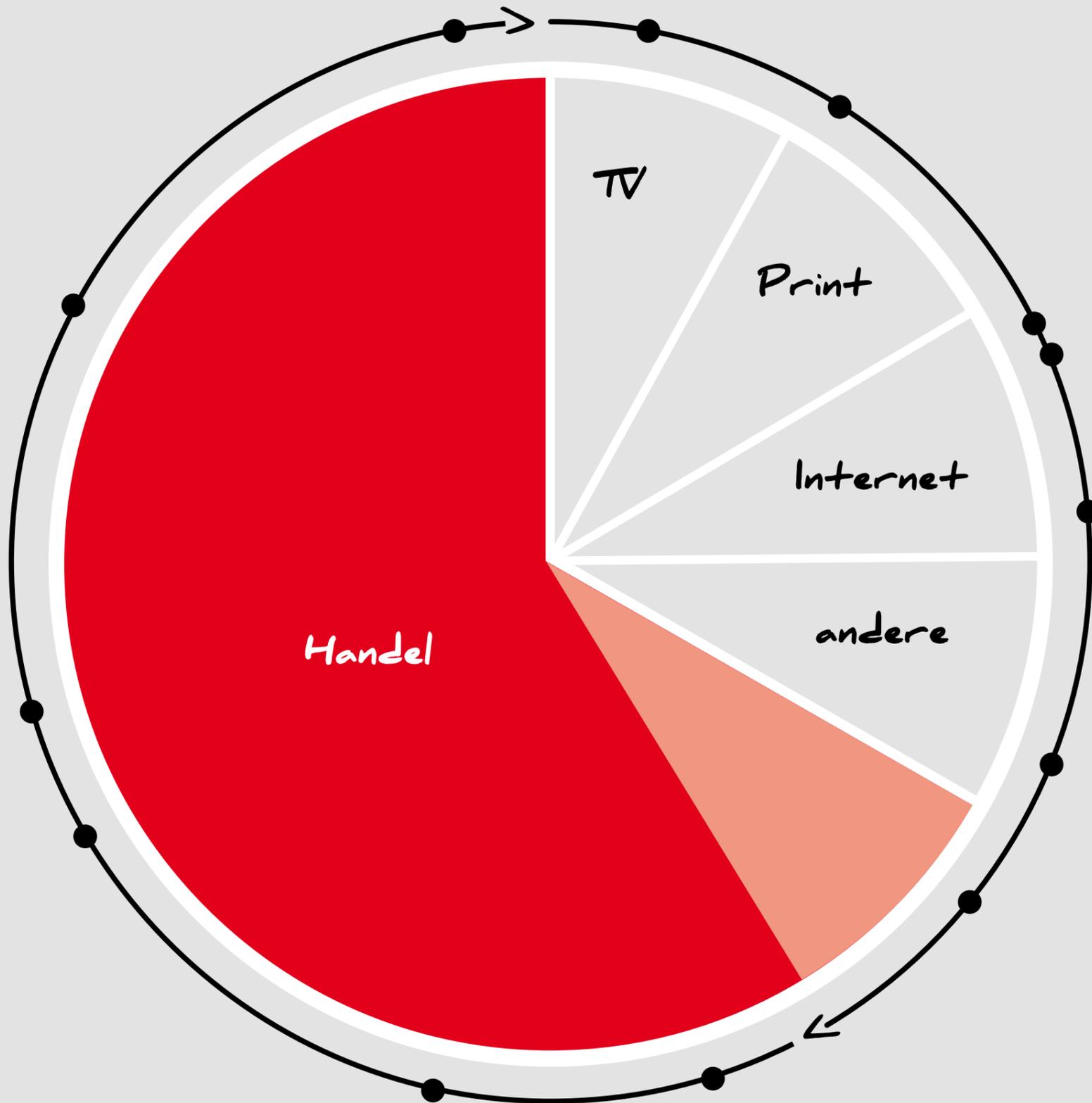
FRISCHETHEKE

EMOTIONSGANG

GETRÄNKE



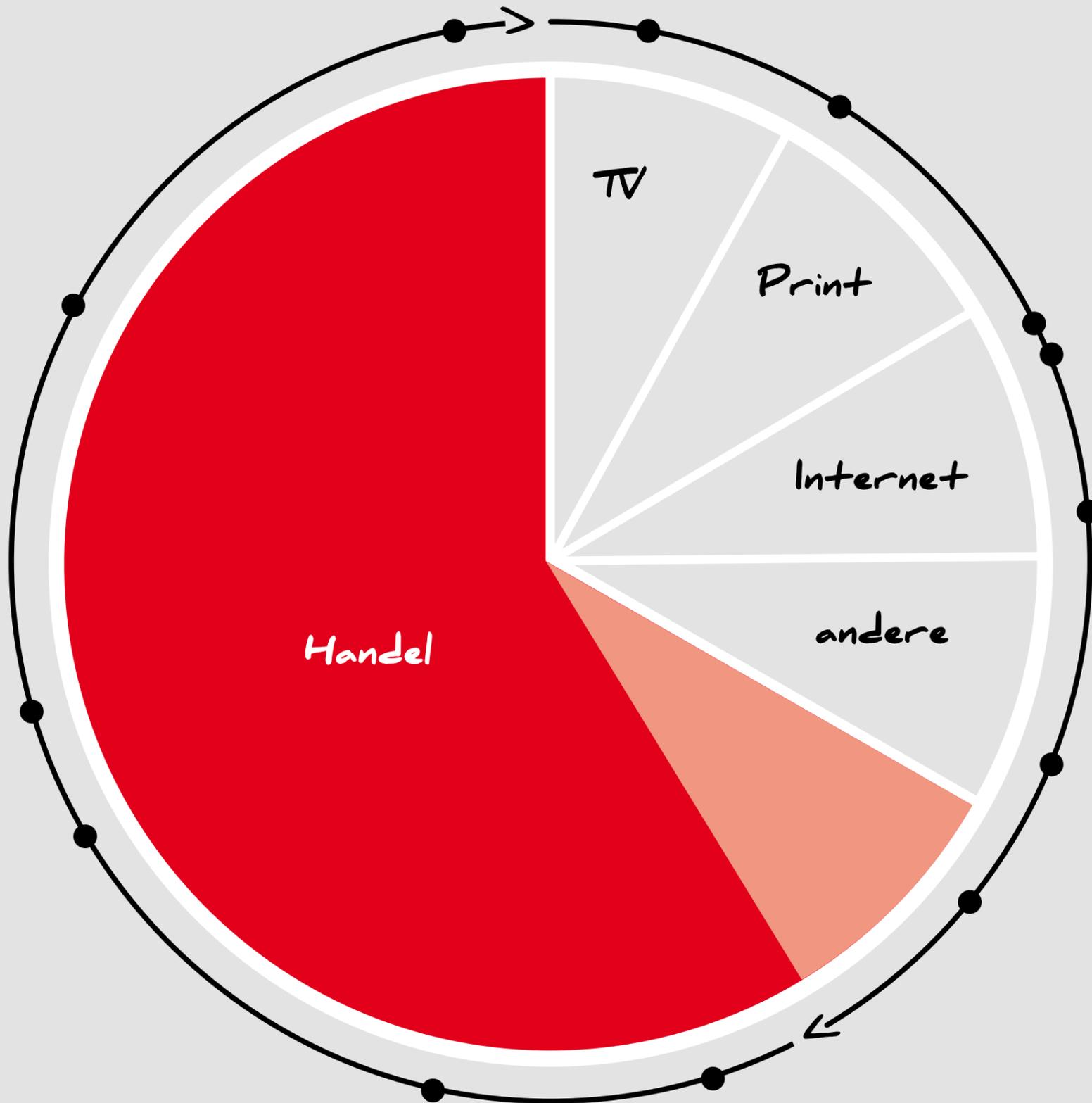
EINBINDUNG IN DAS UNTERNEHMEN

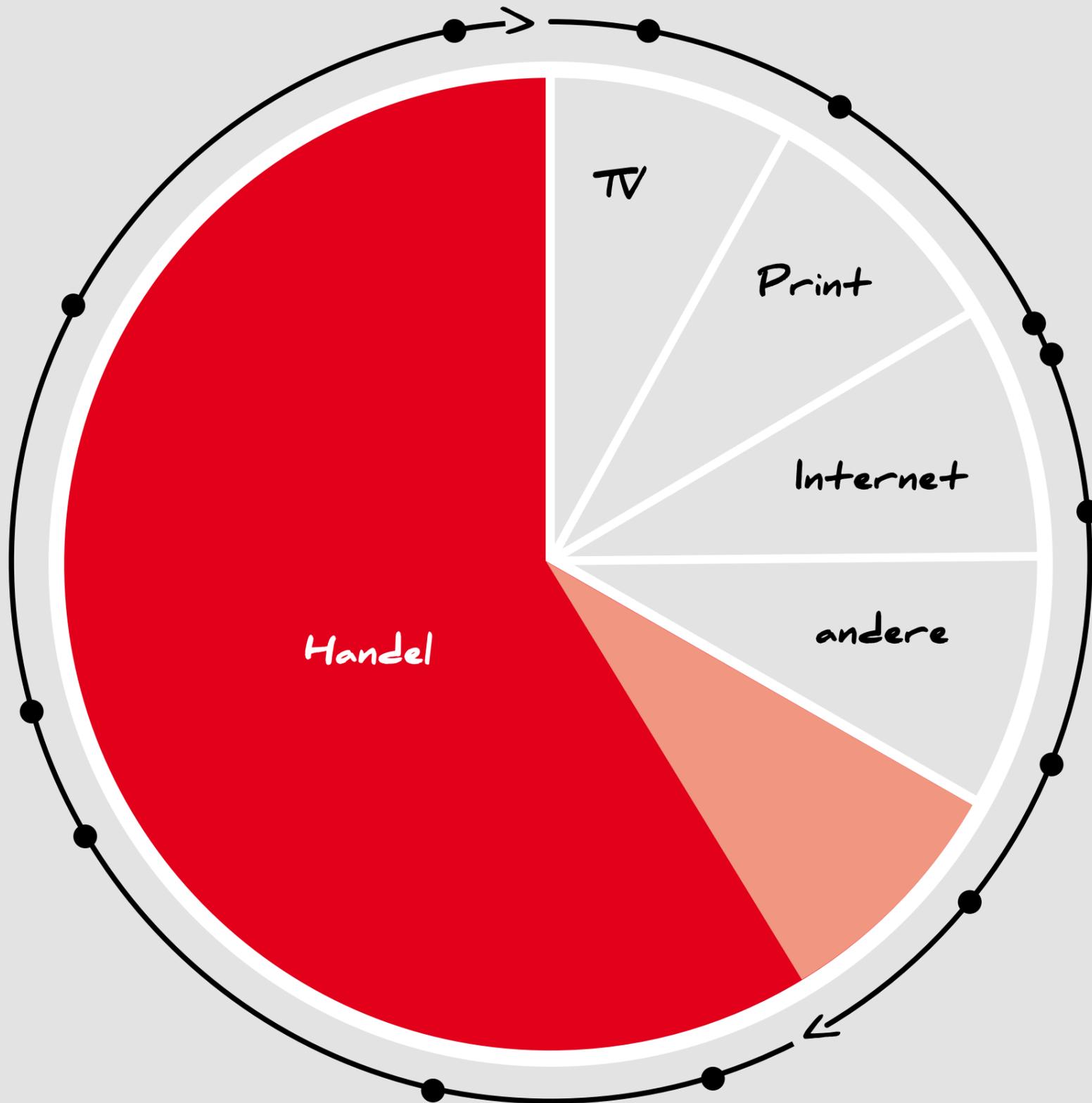


SOFTWARE

Organisation aller Medien für die Zentrale und den Handel.

comon
werbeagentur





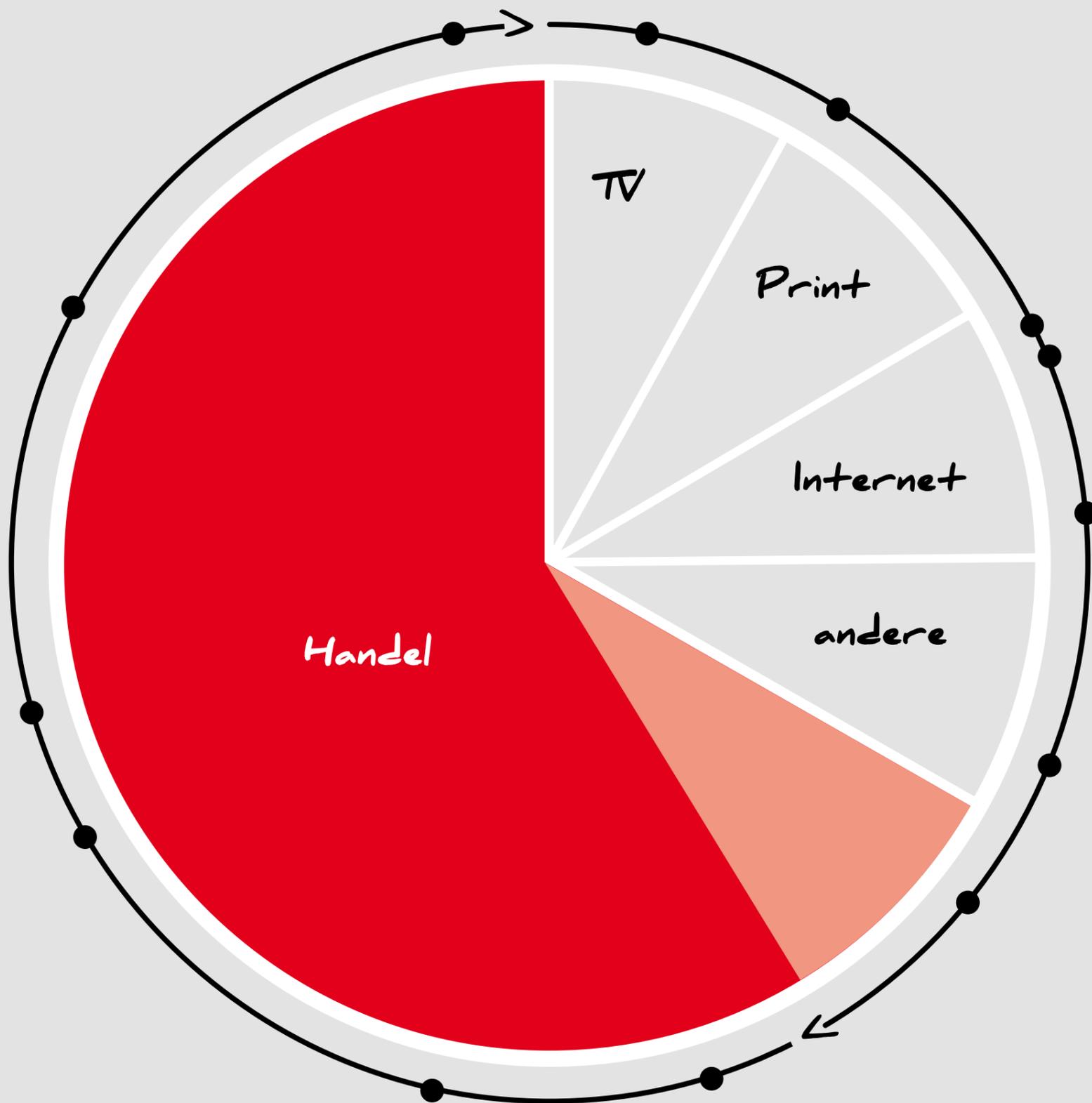
SOFTWARE

Organisation aller Medien für die Zentrale und den Handel.

comon
werbeagentur

DRUCKER

addcube Produktion direkt im Handel.



SOFTWARE

Organisation aller Medien für die Zentrale und den Handel.

comon
werbeagentur

DRUCKER

addcube Produktion direkt im Handel.

KUNDE

Bester Kundendialog am POS.



Bitte wenden Sie sich bei Fragen
oder Terminvereinbarungen an:

Björn Seele

Tel 0049 (0) 40 280 55 319
Mobil. 0049 (0) 172 45 44 655
bjoern.seele@addcube.de

Thomas Reisinger

Tel 0049 (0) 5262 996 05 11
Mobil. 0049 (0) 151 23 50 09 15
th.reisinger@addcube.de

ID4 Markenagentur GmbH | Axel Ricker
Waldstraße 15 | 64331 Weiterstadt
Tel. 00 49 (0)6151 96 96 900
Mobil. 0049 (0)170 801 15 13
kontakt@addcube.de
www.addcube.de