



## ADDCUBE PLAKATTASCHE

Die zentrale Produktinnovation von addcube ist die patentierte Plakattasche. Dieser neue Bildträger ermöglicht einen Bildwechsel im Handel, der mit wenigen, einfachen Handgriffen umgesetzt wird. Die Befestigung der Plakattaschen an der Trägerplatte erfolgt mit Magneten. Ohne jegliche Hilfsmittel wird die Tasche geöffnet, das Bild eingelegt und an der Wand fixiert.

### Und so geht's:

**1. Öffnen:** Die Plakattasche wird am oberen Rand von den Magneten gelöst.

**2. Bild herausnehmen:** Durch das Aufklappen der Plakattasche kann das Bild einfach herausgenommen werden.

**3. Neues Bild einlegen:** Das neue Bild wird in die Plakattasche eingelegt und mit der oberen Kante in die Lasche platziert. Die Plakattasche kann wieder losgelassen und an der Wand fixiert werden.



## ID4 AGENTURLEISTUNGEN

### Konzeption

Beratung und Konzepterstellung

Für die Umsetzung Ihrer Ziele in der Kommunikation im Handel und die optimale Ausschöpfung des Kundendialogs mit addcube, stehen wir Ihnen als ID4 Markenagentur ([www.id4.de](http://www.id4.de)) gerne beratend zur Verfügung.

### Organisation des Kundendialogs

Abwicklung der Themenwechsel / Redaktion

Um die Kaufbereitschaft Ihrer Kunden zu erhöhen, braucht es nicht viel, sondern nur die richtige Stimmung und die entscheidende Information. Durch die Flexibilität von addcube können Sie an diesen Inhalten ständig arbeiten, Testflächen eröffnen und immer besser Stimmungen und Information auf Ihre Kunden zuschneiden. ID4 Markenagentur kann Ihnen mit weitreichenden Erfahrungen in der Kommunikation im Handel hierfür eine umfassende Betreuung anbieten.

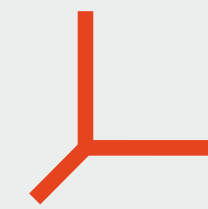
### Produktionsbegleitung

Abwicklung der Druckproduktion

Werden die Bildwechsel zentral produziert und verteilt, steigert sich die Effektivität von addcube bei entsprechender Druckauflage zum effektivsten und effizientesten uns bekannten Medium. Die gesamte Abwicklung solcher Druckproduktionen können wir für Sie übernehmen.

Bei Bedarf erstellen wir ein Konzept für eine verkaufsfördernde, wirksame Kommunikation mit Ihren Kunden. Dafür gehen wir in den Handel, versetzen uns in die Lage der Kunden und analysieren die aktuelle Situation. In enger Abstimmung mit Ihrem Unternehmen entwickeln wir aus der Analyse Ideen für einen Dialog, der Ihre Kunden emotional anspricht und mit kaufentscheidenden Informationen versorgt.

**Sprechen Sie uns an – wir beantworten Ihre Fragen.**



# addcube

kunden dialog management

## ADDCUBE FÜR DEN SPORTHANDEL

addcube bietet im Handel neue Möglichkeiten für den Dialog mit Ihren Kunden. Durch wechselnde Themen und Angebote werden Kunden aktiv angesprochen.

Weil bei addcube für jeden Motivwechsel nur Papier ausgetauscht wird, ist das System so einfach, ansprechend und effizient. Die Präsentationskosten reduzieren sich hier auf den Druck der Plakate und den Versand. So ist es Ihnen möglich, ständig aktuelle Themen zu präsentieren und Ihre Kunden laufend mit den Qualitäten Ihres Unternehmens anzusprechen.

Im Sporthandel bildet addcube gezielte Anlaufpunkte, die den Kunden ansprechen und mit dessen wiederkehrendem Raster eine klare Orientierung im Raum entsteht.

# ADDCUBE FÜR DEN SPORTHANDEL EIN NEUES MEDIUM FÜR IHREN KUNDENDIALOG

## DIALOG = ERFOLG

BEI FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.

ID4 Markenagentur GmbH | Axel Ricker | Waldstraße 15 | 64331 Weiterstadt  
Tel. 00 49 (0)6151 96 96 900 | Mobil. 00 49 (0)170 801 15 13  
[kontakt@addcube.de](mailto:kontakt@addcube.de) | [www.addcube.de](http://www.addcube.de)

# ADDCUBE ANWENDUNGEN FÜR DEN SPORTHANDEL

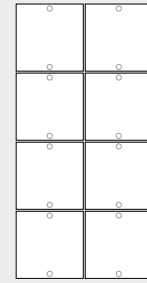
Mit den vier Anlaufpunkten ergibt sich ein Laufweg für den Kunden, bei dem er ständig mit einem aktuellen Thema begleitet wird.

1. addcube im **Schaufenster** aktiviert und interessiert die Kunden.
2. Die addcube **Stele** führt und begleitet den Kunden im Handel.
3. Mit der addcube **Sonderpräsentation** können Kunden die Ware anfassen, denn das brauchen sie für ihre Kaufentscheidung.
4. An der **Kassenrückwand** entsteht mit addcube ein Anlaufpunkt, bei dem die bereits getroffene Kaufentscheidung des Kunden bestätigt und Neues angekündigt wird.

Starten Sie Ihren Rundgang hier

## 1. SCHAUFENSTER

Damit Sie Ihre Kunden schon vor Ihrem Geschäft abholen können, zeigen Sie mit addcube Ihr aktuelles Thema bereits im Schaufenster. addcube bietet hierfür eine Lösung mit Saugnäpfen an der Schaufensterscheibe oder eine Standardlösung an der Schaufensterrückwand.

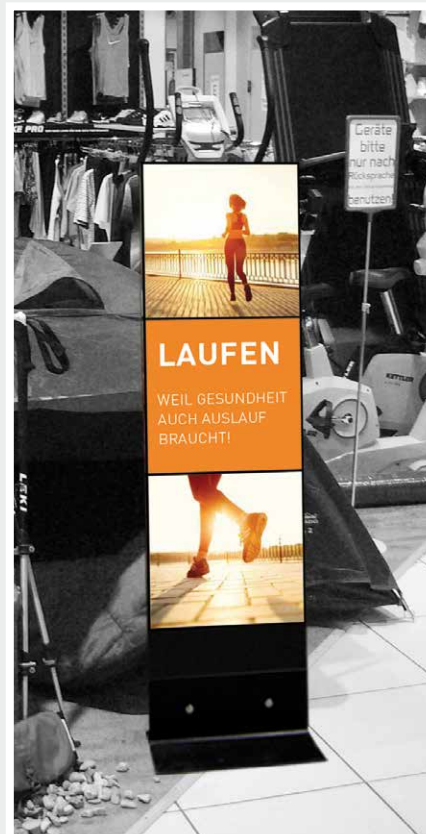


Schaufenster | Kunden aktivieren  
Saugnapf-2x4 [834.0x1696.0mm]

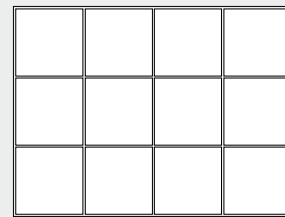


## 2. STELE ALS HIGHLIGHT

addcube bietet mit der Stele eine Möglichkeit, die Ansprache zum Kunden zu erweitern. Die Stele ist ein mobiles Element, das direkt am POS platziert wird. Sie ist das ideale Medium, um in kurzen Abständen neue Produkte, Kampagnen und Informationen in höchster Qualität zu präsentieren.



Stele | Kunden interessieren  
Stele-1x3 [423.0x1600.0mm]



Kasse | Kaufentscheidung bestätigen  
wall-4x3 [1704.0x1293.0mm]

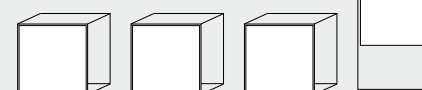
## 4. KASSE

Als großes Bild an der Kassenrückwand kann mit addcube über das aktuelle Thema informiert werden. So wird ein weiterer Anlaufpunkt geschaffen, der für eine klare Orientierung im Raum sorgt.



## 3. SONDER-PRÄSENTATION

Mit der Stele und drei Cubes entsteht eine prägnante Sonderpräsentation, die dem Kunden Produkte, Trends oder Neuheiten aus dem Schaufenster zum Anfassen präsentiert. Hiermit entsteht ein Anlaufpunkt, der Ihre Kunden als Stopper interessiert und zum Entdecken animiert.



Sonderpräsentation | Kaufentscheidung anregen  
Stele-1x3 [423.0x1600.0mm] | Cube [440x440x440mm]

# ADDCUBE REDAKTIONSDIALOG FÜR DEN SPORTHANDEL

addcube bietet im Handel neue Möglichkeiten für den Dialog mit Ihren Kunden. Durch wechselnde Themen und Angebote werden Kunden aktiv angesprochen.

Im **Sporthandel** bildet addcube gezielte Anlaufpunkte, die den Kunden ansprechen und mit dessen wiederkehrendem Raster eine klare Orientierung im Raum entsteht. Mit einem Thema, das im Eingang eingeleitet und im Handel weiter begleitet wird, erhöht sich die Aufmerksamkeit des Kunden auf das Thema. addcube wird hierbei mit entsprechender Druckauflage zum günstigsten Medium für die wechselnde Kundenansprache im Handel.

Werden durch addcube alle Bereiche mit wechselnden Themen bespielt, steigert sich die Aufmerksamkeit der Kunden deutlich. Mit den Bildwechseln der folgenden Themen sieht der Kunde, dass es bei Ihnen wieder Neues zu entdecken gibt.

1. **Saisonthemen** zeigen Sportarten, die Ihren Kunden aktuell beschäftigen und schaffen das passende Stimmungs- und Raumgefühl.

2. Mit **regionalen Themen** zeigen Sie Ihre Verbundenheit und schaffen Vertrauen bei Ihrem Kunden.

3. In dieser hohen Qualität präsentierte **Marken und Produkte** zeigen Kompetenz und steigern den Abverkauf Ihrer Ware.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.  
Tel. 00 49 (0)6151 96 96 900 | kontakt@addcube.de

## 3. MARKEN & PRODUKTE

Verkauf steigern

Mit der Integration von Marken- und Produktpräsentationen, wird der Abverkauf Ihrer Ware gesteigert. Werden addcube Flächen im Handel den Markenpartnern zur Verfügung gestellt, amortisieren sich die zuvor geleisteten System- und Druckkosten.



## 1. THEMEN DER SAISON

Raumstimmung wechseln

Mit wechselnden Saisonthemen können Sie die Raumstimmung im Handel steuern. Das Thema bleibt hierbei immer aktuell zur entsprechenden Saison. Ihr Kunde sieht, dass es bei Ihnen wieder Neues zu entdecken gibt.



## 2. THEMEN DER REGION

Verbundenheit schaffen

Regionale Themen, wie Ihr Engagement für die Juniorenfußballmannschaft aus Ihrer Stadt, können Sie auf addcube umsetzen. Mit Ihrer regionalen Verbundenheit, entsteht bei Ihren Kunden Vertrauen und Glaubwürdigkeit.

