



addcube
kunden dialog management



SOBOČAN
interijeri

COSI – Kunden Dialog Management

Ein neues Medium für Ihren Kundendialog im offline Handel entwickelt von ID4 Markenagentur in Kooperation mit Sobocan Interijeri.

COSI

KOOPERATION ZWISCHEN



PROZESSSTEUERUNG
DES KUNDENDIALOGS
FÜR ALLE MEDIEN

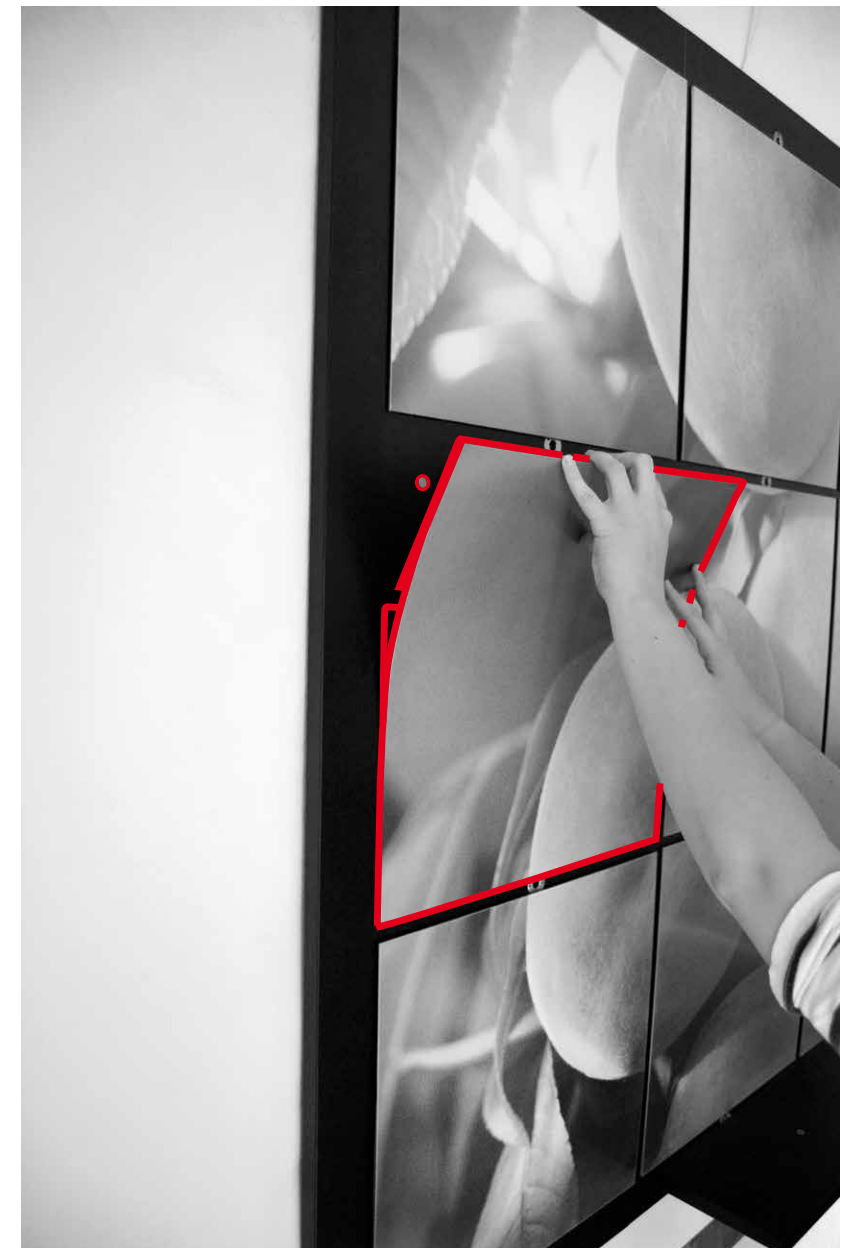
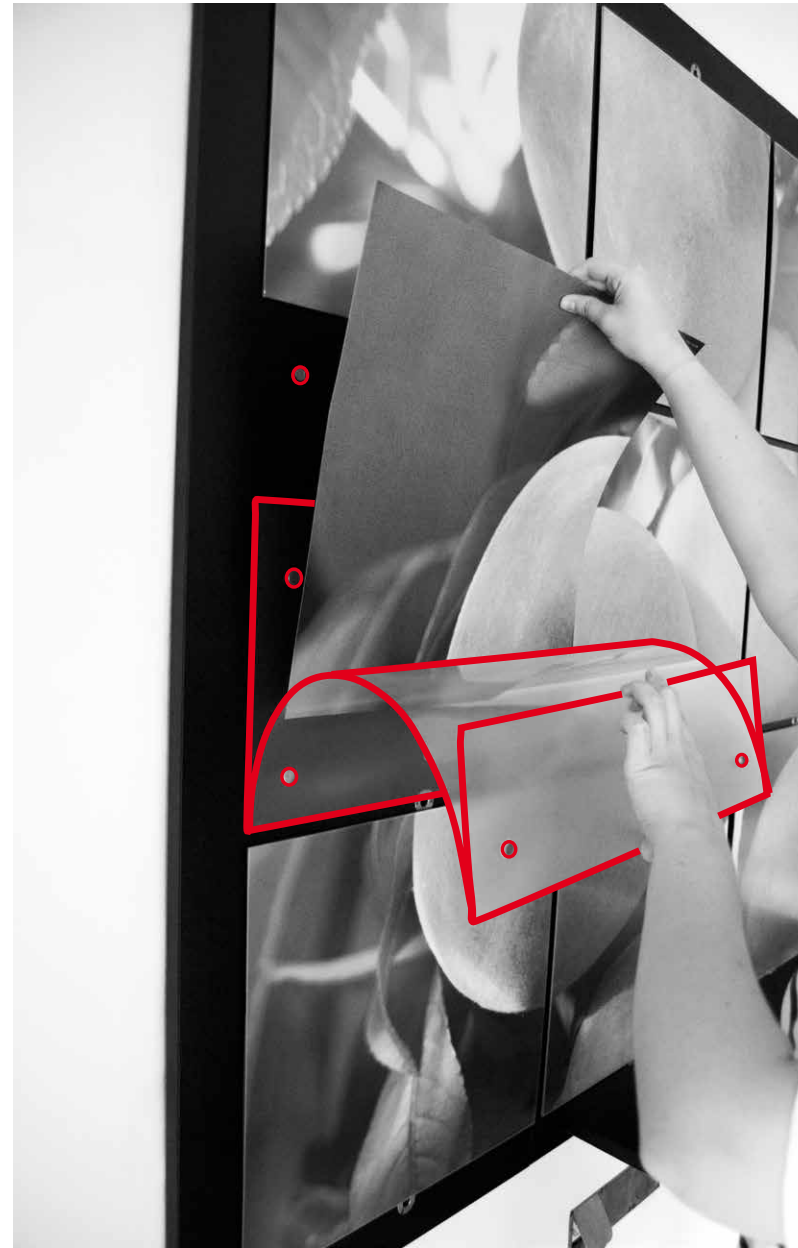
addcube als Medium

für Ihren Kundendialog im offline Handel



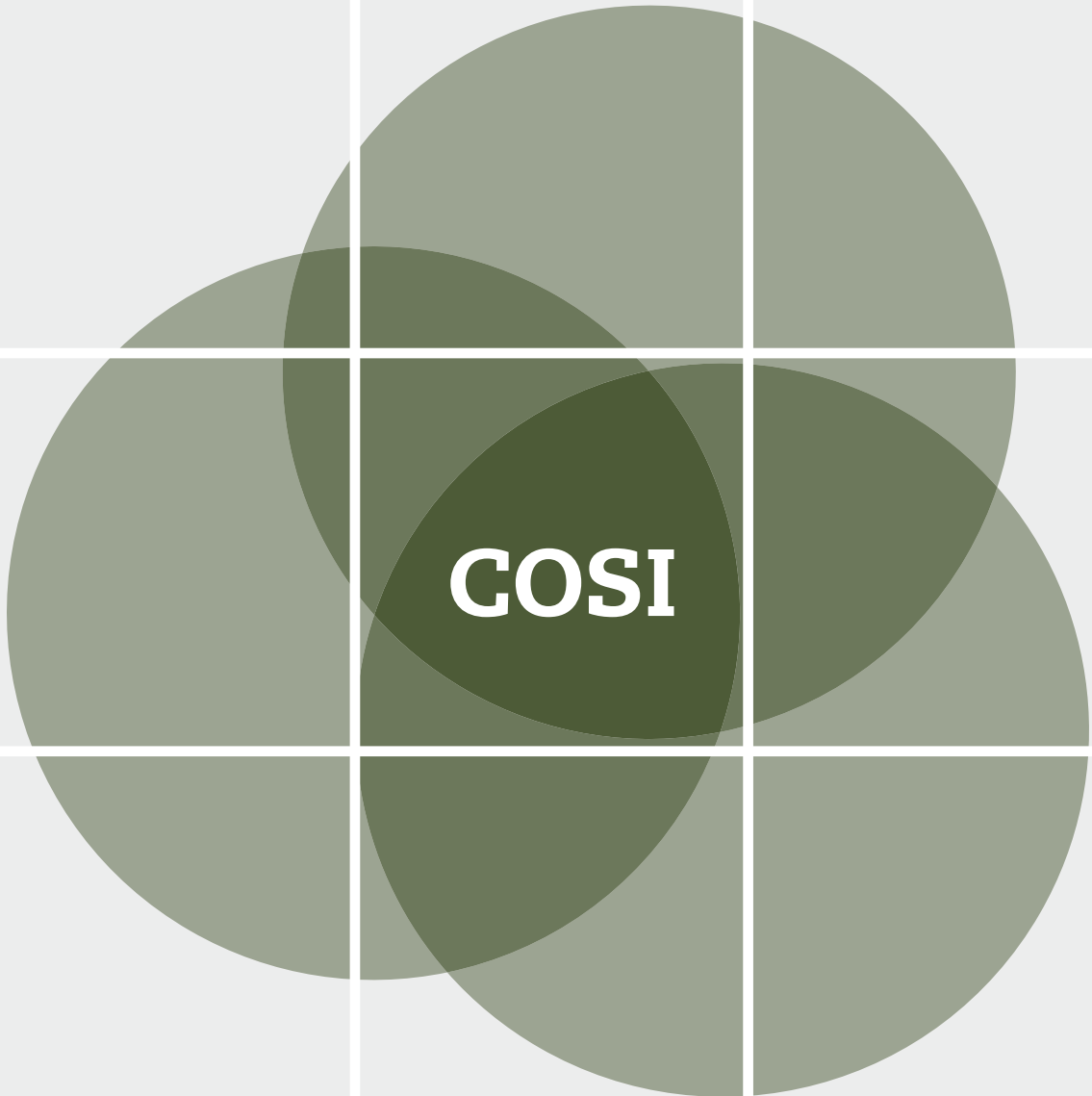
addcube Plakattasche

Ein innovativer Bildträger



COSI am Beispiel von addcube

Ein neues Medium für Ihre Kundenansprache



COSI

addcube Matrix

für Ihren Kundendialog im offline Handel



	Redaktion
System	

Was wollen Sie erreichen?

mit Ihrer Kundenansprache im offline Handel

System Redaktion					
Kunden aktivieren					
Kauf anregen					
Atmosphäre					

Was wollen Sie erreichen?

addcube Produkte

Redaktion								
System								
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Schaufenster

Kunden aktivieren: Mit einer Rückwandlösung im Schaufenster werden Warenpräsentationen und Schaufensterpuppen hervorgehoben. Mit addcube können die Bilder thematisch an die präsentierten Produkte angepasst werden.

System		Redaktion			
Kunden aktivieren	1 Schaufenster				
	2 Highlight				
	3 Stele				
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation				
	5 IT Präsentation				
	6 Regalmodul				
Atmosphäre	7 Wandelement				
	8 Kasse				

addcube Highlight

Kunden aktivieren: addcube bietet mit dem Highlight eine Möglichkeit, die Ansprache zum Kunden zu erweitern. Das freistehende Element ist das ideale Medium, um neue Produkte und Kampagnen in höchster Qualität anzukündigen.

Redaktion					
System					
Kunden aktivieren	1 Schaufenster				
	2 Highlight				
	3 Stele				
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation				
	5 IT Präsentation				
	6 Regalmodul				
Atmosphäre	7 Wandelement				
	8 Kasse				

addcube Stele

Kunden aktivieren

Redaktion

System

Kunden aktivieren	1 Schaufenster		
	2 Highlight		
	3 Stele		
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation		
	5 IT Präsentation		
	6 Regalmodul		
Atmosphäre	7 Wandelement		
	8 Kasse		



addcube Hotspot Präsentation

Kaufentscheidung anregen: Mit der Stele und drei Cubes entsteht eine Sonderpräsentation, die dem Kunden Produkte, Trends oder Neuheiten aus dem Schaufenster zum Anfassen präsentiert. Hiermit entsteht ein Anlaufpunkt, der zum Entdecken animiert.

System		Redaktion			
Kunden aktivieren	1 Schaufenster				
	2 Highlight				
	3 Stele				
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation				
	5 IT Präsentation				
	6 Regalmodul				
Atmosphäre	7 Wandelement				
	8 Kasse				

addcube IT Präsentation

Kaufentscheidung anregen: Der Kunde wird mit dem addcube Wandelement von Weitem aufmerksam. Am Regal angekommen bekommt der Kunde nähere Informationen am Bildschirm und kann das Produkt anfassen.

Redaktion

System

Kunden aktivieren	1 Schaufenster		
	2 Highlight		
	3 Stele		
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation		
	5 IT Präsentation		
	6 Regalmodul		
Atmosphäre	7 Wandelement		
	8 Kasse		



addcube Regalmodul

Kaufentscheidung anregen

Redaktion

System

Kunden aktivieren	1 Schaufenster		
	2 Highlight		
	3 Stele		
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation		
	5 IT Präsentation		
	6 Regalmodul		
Atmosphäre	7 Wandelement		
	8 Kasse		



addcube Wandelement

Stimmung begleiten: Als große Bilder über den Regalen kann mit addcube die aktuelle Raumstimmung begleitet werden. So werden weitere Stimmungsflächen geschaffen, die für eine klare Orientierung im Raum sorgen.

Redaktion

System

Kunden aktivieren	1 Schaufenster		
	2 Highlight		
	3 Stele		
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation		
	5 IT Präsentation		
	6 Regalmodul		
Atmosphäre	7 Wandelement		
	8 Kasse		



addcube Kasse

Stimmung begleiten: Mit einer weiteren Wall an der Kasse kann über das aktuelle Thema informiert werden. So wird ein weiterer Anlaufpunkt geschaffen, bei dem die Kaufentscheidung des Kunden gefestigt wird.

Redaktion

System

Kunden aktivieren	1 Schaufenster		
	2 Highlight		
	3 Stele		
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation		
	5 IT Präsentation		
	6 Regalmodul		
Atmosphäre	7 Wandelement		
	8 Kasse		



Redaktion								
System								
Kunden aktivieren	1 Schaufenster			Redaktion				
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Saisonale Themen

Leitendes Thema im Handel

Redaktion				Saison							
System				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen							
Kunden aktivieren	1 Schaufenster										
	2 Highlight										
	3 Stele										
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation										
	5 IT Präsentation										
	6 Regalmodul										
Atmosphäre	7 Wandelement										
	8 Kasse										

addcube Saisonale Themen

Leitendes Thema im Handel

Redaktion				Saison					
System				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen					
Kunden aktivieren	1 Schaufenster								
	2 Highlight								
	3 Stele								
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation								
	5 IT Präsentation								
	6 Regalmodul								
Atmosphäre	7 Wandelement								
	8 Kasse								

addcube Aktion

Aktualität zeigen und das Engagement auch an internationalen Sportveranstaltungen aktiv teilzuhaben: addcube kann hier eine Plattform für ein einzigartige EM Aktion werden, die Ihre Kunden nur bei Intersport erleben können.

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Aktion

Aktualität zeigen: Als wichtigstes Thema des Jahres, kann addcube kann hier eine Plattform für die SALE-Kampagne werden, die Ihre Kunden nur bei Intersport erleben können.

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Marken-Kampagnen

Cross Marketing: Mit der Integration von Marken- und Produktpräsentationen, wird der Abverkauf Ihrer Ware gesteigert. Werden addcube Flächen im Handel den Markenpartnern zur Verfügung gestellt, amortisieren sich die zuvor geleisteten System- und Druckkosten.

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Cross-Selling

Begleitung einer KAMPAGNE durch den Handel: Mit Hotspot Präsentation können verschiedene Produkte zu einer durchgehenden Kampagne im Handel beworben werden.

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							



addcube Cross-Selling

Begleitung eines PRODUKTS durch den Handel: Mit Hotspot Präsentation kann ein Produkt zu einer bestimmten Kampagne in den verschiedenen Warenabteilungen beworben werden.

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster							
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Leitsystem

Den Kunden durch den Handel leiten

Redaktion			Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
System			Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster						
	2 Highlight						
	3 Stele						
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation						
	5 IT Präsentation						
	6 Regalmodul						
Atmosphäre	7 Wandelement						
	8 Kasse						

addcube Motive

Zwei Varianten, Motive zu erhalten.

Druckvarianten

addcube nutzt bedrucktes Papier als Medium.

Intersport hat zwei Varianten die Motive zu drucken und zu erhalten:

1. Motive werden vor Ort mit einem eigenen Drucker produziert.
2. Motive werden zentral produziert und in den Handel geliefert.

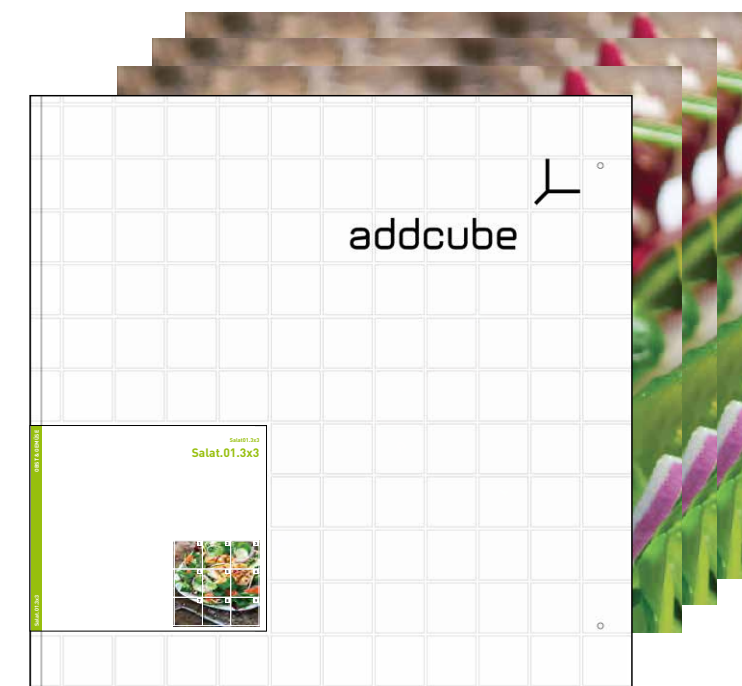
Vor Ort drucken

Mit einem DIN A2 Drucker können alle addcube Motive vor Ort gedruckt werden. Die Druckdateien erhalten Sie von der Zentrale und können direkt ausgedruckt werden.



Motive aus einer Zentrale liefern

Die Motive werden zentral vorbereitet, in Auflage gedruckt und in den Handel verwendet, ggfs. in einer vorbereiteten Motivmappe.



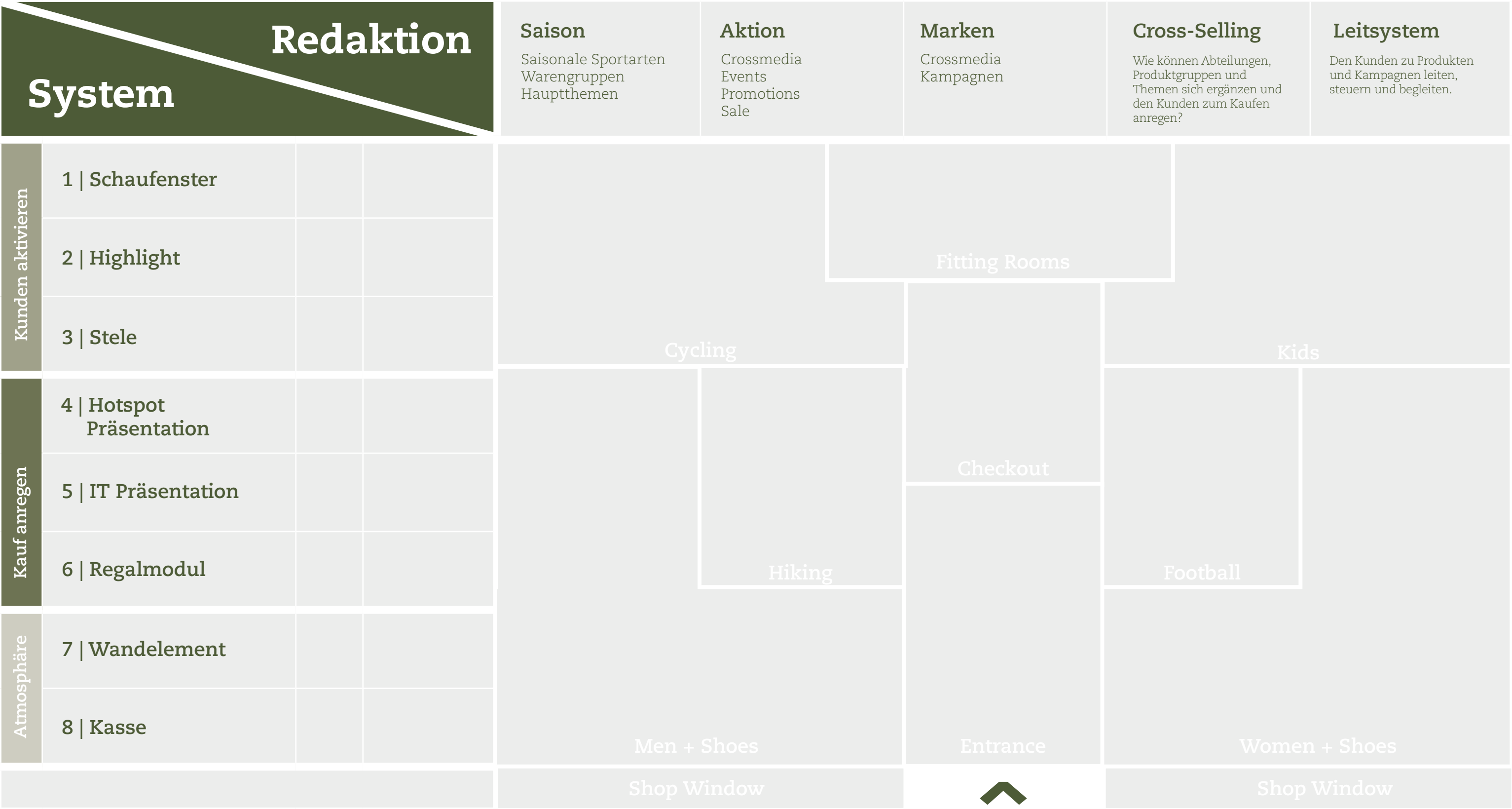
addcube Ladenbau

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

Redaktion				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
System				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster			Ladenbau				
	2 Highlight							
	3 Stele							
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation							
	5 IT Präsentation							
	6 Regalmodul							
Atmosphäre	7 Wandelement							
	8 Kasse							

addcube Ladenbau

So kann addcube in den Handel geplant werden ...



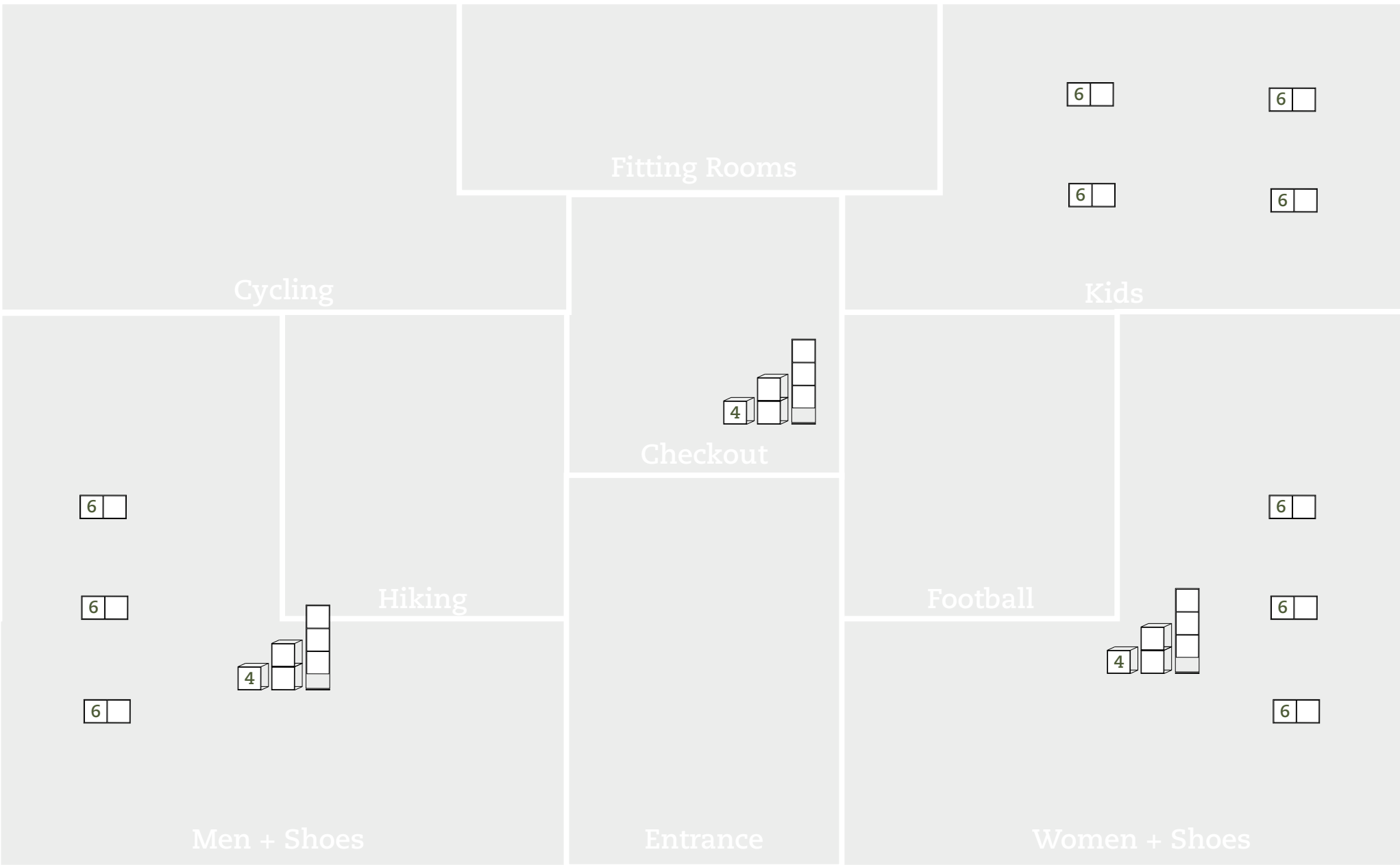
addcube Ladenbau – Ausstattung S

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

addcube
kunden dialog management

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

addcube
kunden dialog management

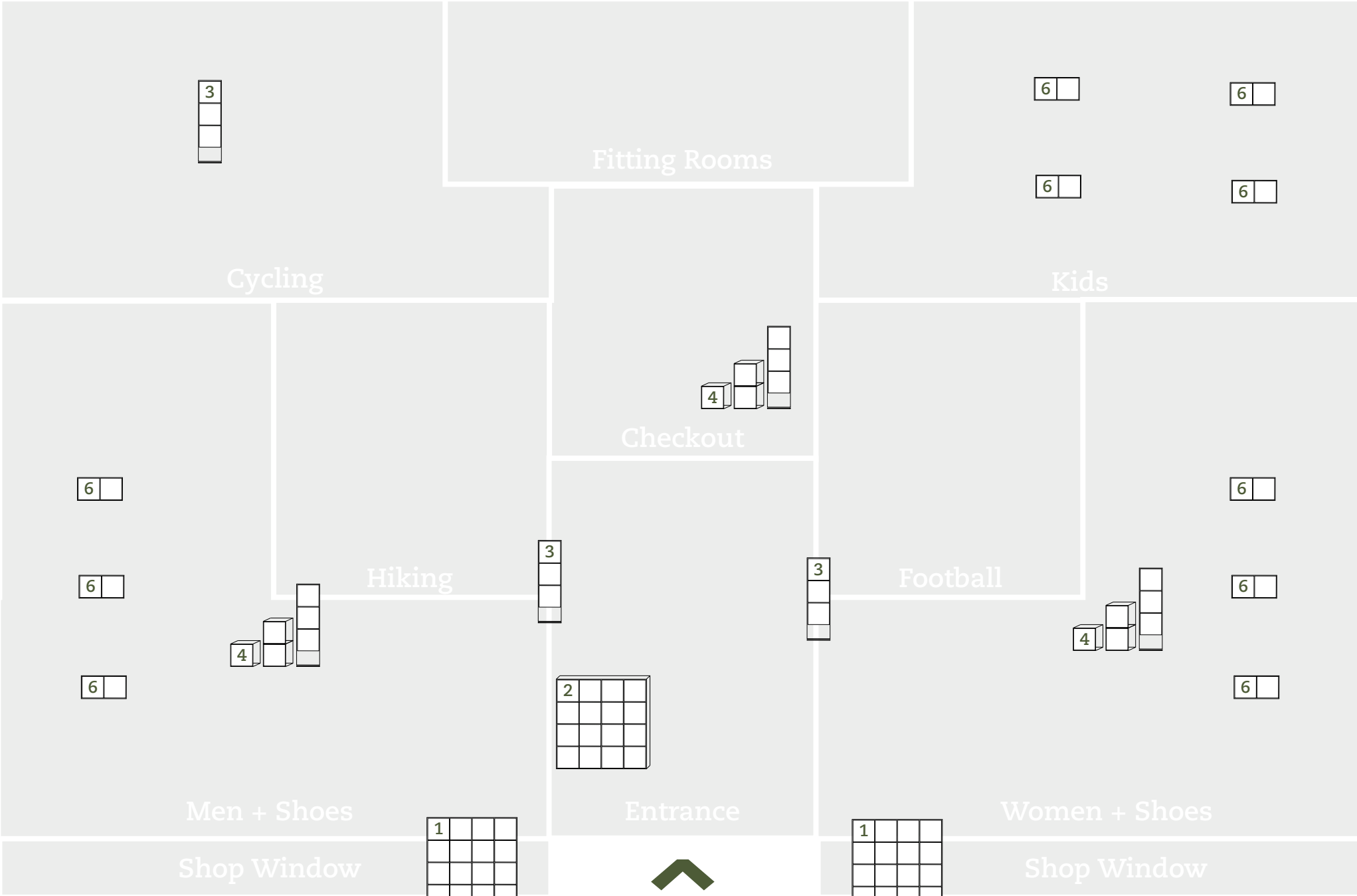
Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	0	0,00 Euro					
	2 Highlight	0	0,00 Euro					
	3 Stele	0	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	3	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	0	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	10	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	0	0,00 Euro					
	8 Kasse	0	0,00 Euro					
Sum				0,00 Euro				

addcube Ladenbau – Ausstattung M

So kann addcube in den Handel geplant werden ...



addcube
kunden dialog management

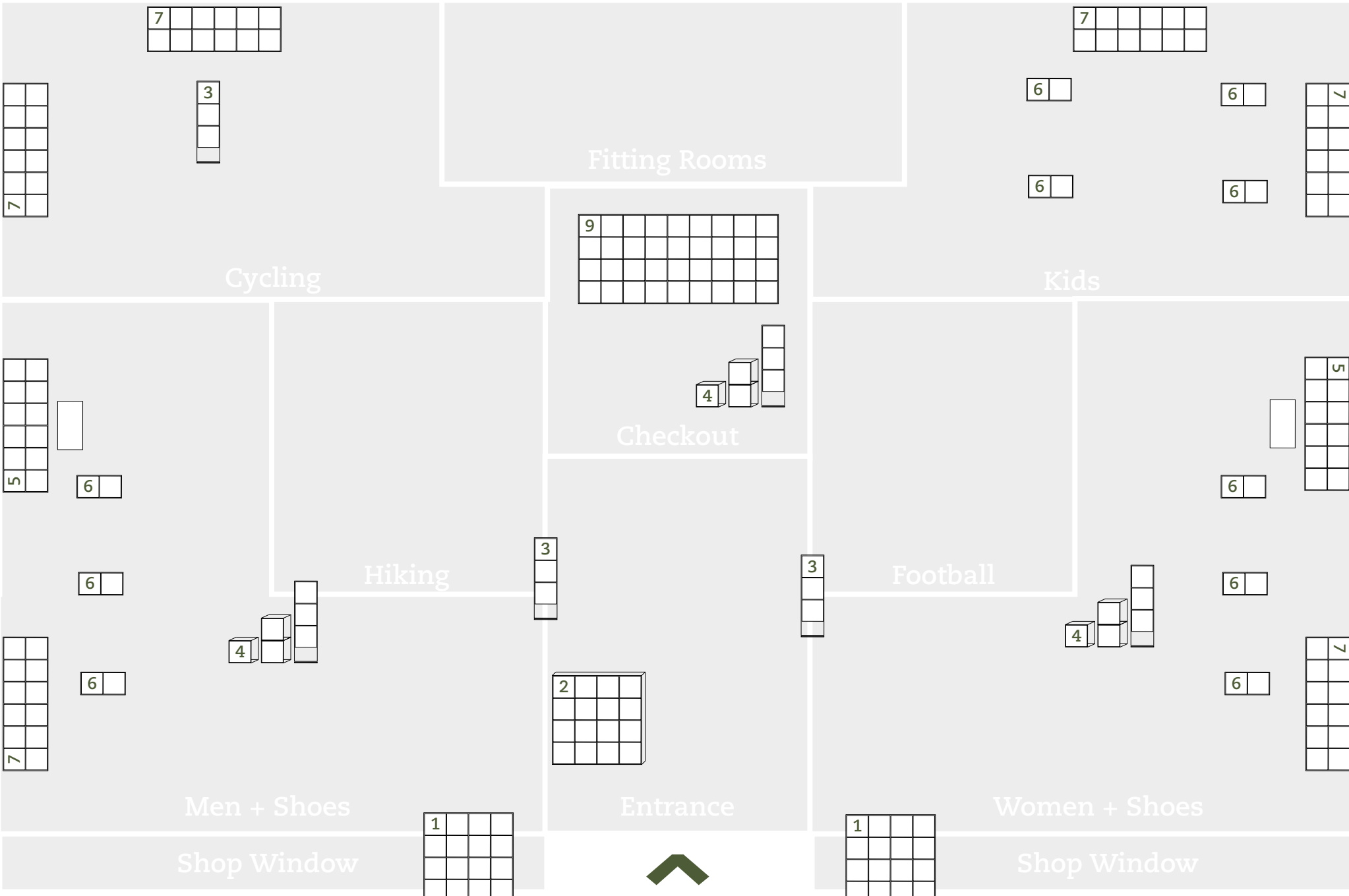
Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	2	0,00 Euro					
	2 Highlight	1	0,00 Euro					
	3 Stele	3	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	3	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	0	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	10	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	0	0,00 Euro					
	8 Kasse	0	0,00 Euro					
Summe				0,00 Euro				

addcube Ladenbau – Ausstattung L

So kann addcube in den Handel geplant werden ...



addcube
kunden dialog management

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	2	0,00 Euro					
	2 Highlight	1	0,00 Euro					
	3 Stele	3	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	3	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	2	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	10	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	6	0,00 Euro					
	8 Kasse	1	0,00 Euro					
Summe				0,00 Euro				

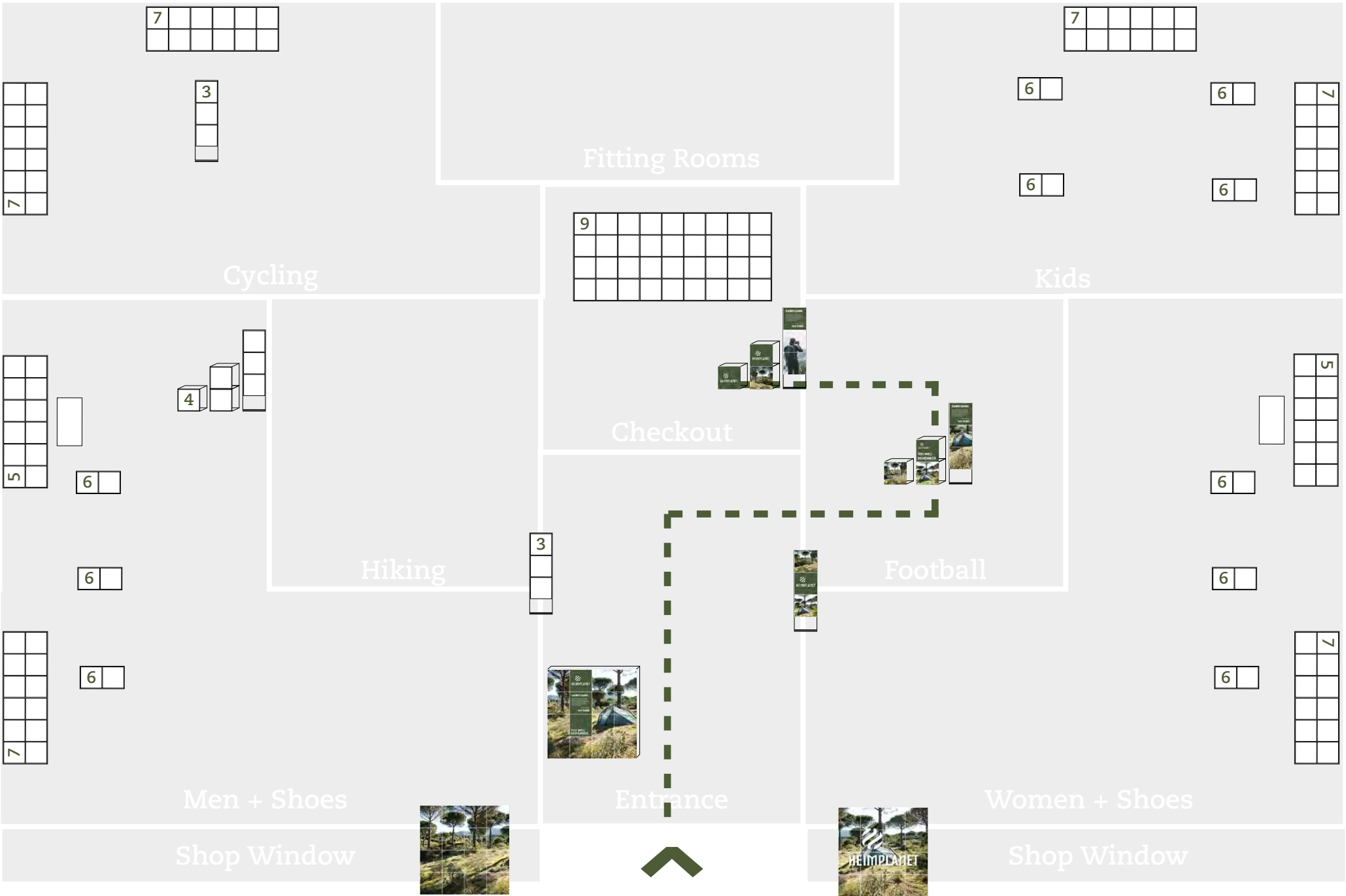
addcube Aktion

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

Redaktion				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
System				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	2	0,00 Euro					
	2 Highlight	1	0,00 Euro					
	3 Stele	2	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	3	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	1	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	3	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	1	0,00 Euro					
	8 Kasse	1	0,00 Euro					
Summe				0,00 Euro				

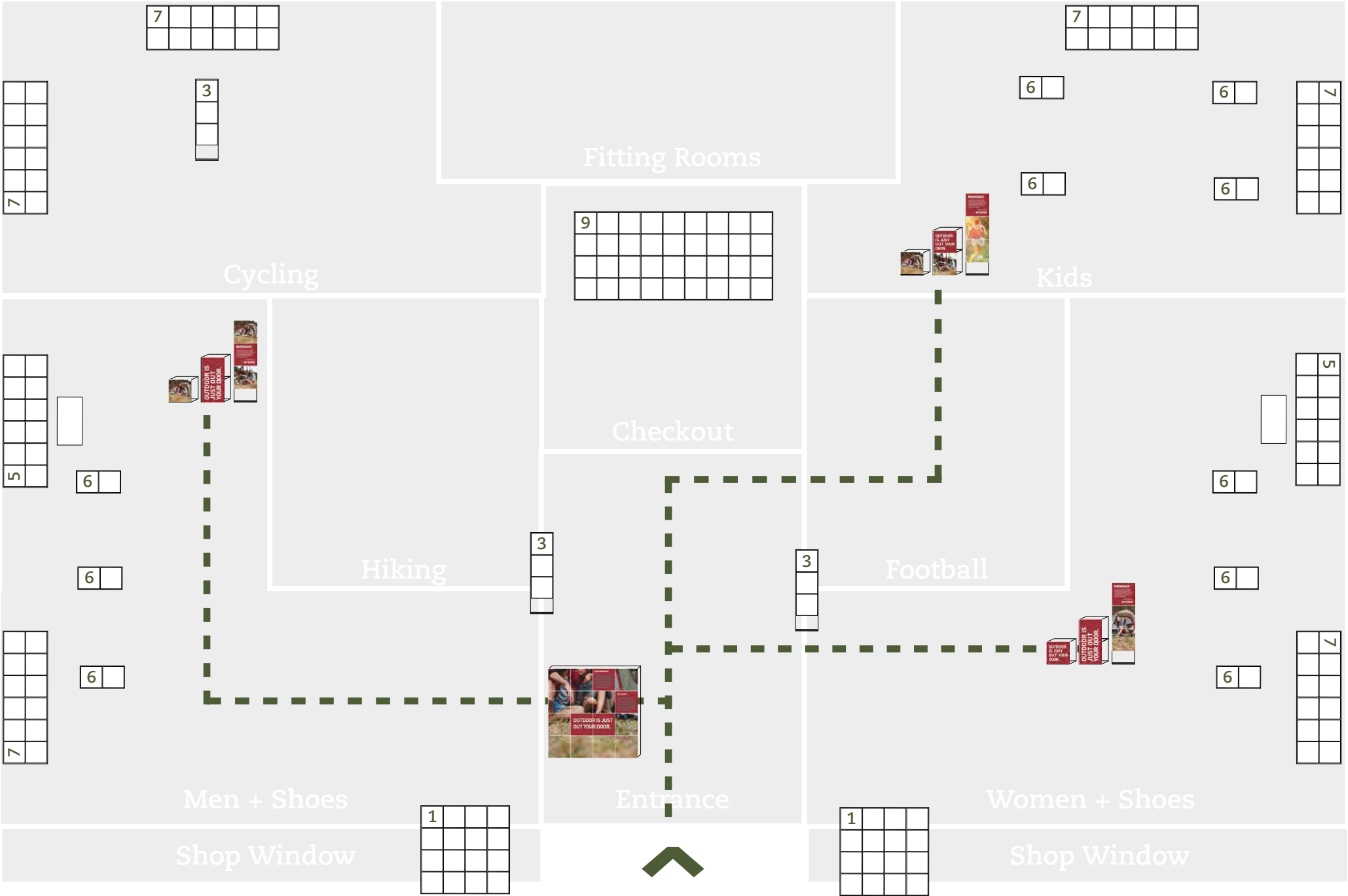
addcube Marken

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	2	0,00 Euro					
	2 Highlight	1	0,00 Euro					
	3 Stele	1	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	2	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	2	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	10	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	6	0,00 Euro					
	8 Kasse	1	0,00 Euro					
Summe				0,00 Euro				

addcube Cross-Selling

So kann addcube in den Handel geplant werden ...

Redaktion System				Saison	Aktion	Marken	Cross-Selling	Leitsystem
				Saisonale Sportarten Warengruppen Hauptthemen	Crossmedia Events Promotions Sale	Crossmedia Kampagnen	Wie können Abteilungen, Produktgruppen und Themen sich ergänzen und den Kunden zum Kaufen anregen?	Den Kunden zu Produkten und Kampagnen leiten, steuern und begleiten.
Kunden aktivieren	1 Schaufenster	2	0,00 Euro					
	2 Highlight	1	0,00 Euro					
	3 Stele	3	0,00 Euro					
Kauf anregen	4 Hotspot Präsentation	3	0,00 Euro					
	5 IT Präsentation	2	0,00 Euro					
	6 Regalmodul	10	0,00 Euro					
Atmosphäre	7 Wandelement	6	0,00 Euro					
	8 Kasse	1	0,00 Euro					
Summe				0,00 Euro				

COSI

COSI

PROZESSSTEUERUNG
DES KUNDENDIALOGS
FÜR ALLE MEDIEN



ORGANISATION
DER REDAKTION

REDAKTION

Stimmung
schaffen

Kauf
anregen

**KUNDEN-
DIALOG**

LADENBAU

Kunden
aktivieren

TECHNIK

SOFTWARE

HANDHABBARE
UMSETZUNG
im Handel



PLANUNG ALLER MEDIEN
im Ladenbau

