

ID4 Markenagentur

Die ID4 Markenagentur begreift den Handel als den einflussreichsten Kontaktpunkt zu den Kunden. Mit diesem Verständnis haben wir uns als international tätige Agentur auf den Kundendialog am POS spezialisiert.

Aufmerksamkeit auslösen, Kaufentscheidungen unterstützen und Atmosphäre schaffen, sind für uns die zentralen Aufgaben der Kommunikation am POS.

Für die Umsetzung genau dieser Aufgaben haben wir ein hochwertiges und im Einsatz wirtschaftliches Werkzeug für unsere Kunden entwickelt – dieses Medium ist addcube.

Konzeption

Die ID4 Markenagentur entwickelt Konzepte für eine verkaufsfördernde und hochwirksame Kommunikation mit Ihren Kunden im stationären Handel. Nach einer Analyse der aktuellen Situation entwickeln wir in enger Abstimmung mit Ihnen den Dialog am POS, der Ihre Kunden emotional anspricht und mit kaufentscheidenden Informationen versorgt.

Organisation des Kundendialogs

Um die Kaufbereitschaft Ihrer Kunden zu erhöhen, sind die inhaltliche und zeitliche Abstimmung von Informationen entscheidend. Durch die Flexibilität von addcube können Sie Stimmungen und Informationen perfekt auf Produkte und die örtlichen Voraussetzungen zuschneiden. Wir bieten Ihnen unsere langjährige Agenturerfahrung zur Kommunikation im Handel in Kombination mit dem wirksamsten Medium am POS.

addcube – Ein modulares System

Die Hardware von addcube wurde von ID4 zu einem umfassenden System ausgebaut, das alle Formate von DIN A4 bis DIN A1 ermöglicht. Der Aufbau in Modulen ermöglicht eine unendliche Erweiterung innerhalb eines Formats.

Für Ihre Anwendung stellen wir daraus die beste, wirksamste und effizienteste Konfiguration zusammen und verbinden alles mit Ihrem redaktionellen Ziel – dem Dialog zu Ihren Kunden.



addcube – Investieren für mehr Ertrag

1. Konzept für Ihr Unternehmen

Die ID4 Markenagentur erstellt eine Konzeption für Ihr Unternehmen, mit der die bestehenden Kompetenzen aus Marketing, Vertrieb und Werbung den Handel mit voller Wirkung unterstützen werden. Um Ihre Abteilungen mit diesem neuen Prozess zu unterstützen und die vorhandenen Expertisen noch selbstverständlicher in Ihre Handlungspunkte zu bringen, passen wir unsere bestehende Software genau auf Ihre Anforderungen an: **ab 50.000 Euro**.

2. POS Ausstattung mit Systemelementen

Zugeschnitten auf Ihre Handelsstruktur entsteht mit dem „Konzept für Ihr Unternehmen“ die effizienteste Zusammenstellung der addcube Systemelemente. Wir konzipieren die Grundlage dafür, dass Ihre Customer Journey bis zur Kaufentscheidung in den Handel getragen wird. Die Intensität der Ansprache können sie frei steuern. Ausstattung mit addcube: **5-25€uro/m² Ladenfläche**.

3. Wechselnde Kundenansprache im Handel

Nach der Konzeption und Ausstattung mit addcube haben Sie die Möglichkeit den Arm Ihrer Werbung bis in den Handel zu verlängern. Sie können eine Kampagne schon am nächsten Tag an allen Ihren Handlungspunkten ausrollen. Alle Aktionen und Ideen können Sie an repräsentativen Handlungspunkten testen und dann optimiert zu Ihren Kunden bringen. Der mittlere Preis des Papierwechsels liegt bei ca. **5 Euro/m²** incl. Logistik und Installation in den eigenen Märkten.

Warum Monitore?

Nach vier Jahren Entwicklung hat Amazon in Seattle den ersten „amazon go“ eröffnet – einen zukunftsweisenden Lebensmittelmarkt. Ausgestattet mit digitalem High-Tech fehlen zwei Dinge aus gutem Grund: Kassen und Monitore.

Amazon löst damit zwei Herausforderungen: Wartezeiten beim Check-out und die permanente Überfrachtung des Kunden durch andauernde optische Reize zu vermeiden. Beides essentielle Aspekte für ein positives Kundenerlebnis. Für Amazon ist klar: der Mehrwert des stationären Handels liegt im Erleben der analogen Qualitäten, nicht in einer Kopie des Internets.

Die zentralen Aufgaben der Kommunikation am POS sind Aufmerksamkeit auslösen, Kaufentscheidungen unterstützen und Atmosphäre schaffen. Monitore sind bestens dafür geeignet, für Aufmerksamkeit zu sorgen. Dafür ist unter hohem Aufwand für Hardware und System, Strom, Wartung und Software, die Erstellung von relevantem Inhalt notwendig. Aber wo im Handel soll die Aufmerksamkeit auf den Monitor fokussiert werden und damit von der Ware ablenken?

Im LEH erreichen Monitore in Kassennähe die Kunden äußerst wirkungsvoll – sie sorgen für bis zu 30% weniger Umsatz in der sogenannten Quengelzone. An den Bedientheken ein ähnliches Phänomen: Monitore nehmen den Kunden Zeit und Orientierung für die Betrachtung der Originalwaren und Angebote. Die angebotenen Inhalte auf den Monitoren unterstützen damit nicht das Einkaufserlebnis des Kunden, sie stören es und sorgen für weniger Umsatz. EDEKA Nord hat diese Entwicklung erkannt und reagiert aktuell mit dem vielfachen Abbau der Monitore.

Warum nicht selber machen?

Haben Sie die folgenden Zutaten im Unternehmen, können sie das wirksamste Medium im Handel selber machen.

- voller Nutzen ab dem ersten Handlungspunkt
- Produktion am POS
- Content Management
- hochwertige, ansprechende Gestaltung
- modulares System
- intuitive Software für das Storytelling durch Vertrieb und Marketing
- selbsterklärende Software für die Umsetzung im Handel
- wechselnde Kundenansprache im Handel
- Organisation des Themenwechsels
- Redaktion des Themenwechsels
- Organisieren der Kompetenzen im Unternehmen
- preiswerte Produktion
- bestes Handling
- hohe Wertschöpfung
- Controlling im Unternehmen
- bestes Kosten-Nutzen-Verhältnis für den Handel
- sofort einsetzbar
- zentrale Steuerung
- skalierbar für jeden Handlungspunkt
- individuelle Ausstattung und Kommunikation
- zentrale Eingabe – individuelle Ausgabe
- Erhöhen der Wirksamkeit der Kommunikation
- beste Akzeptanz im Handel

... und ein europaweites Patent dafür!



ID4 MARKENAGENTUR GMBH | Axel Ricker
Waldstraße 15 | 64331 Weiterstadt | Tel. 0049-61 51-96 96 900
kontakt@addcube.de | www.addcube.de

addcube
kunden dialog management